

## عنوان مقاله:

رویکرد نظریه بازی برای قیمت گذاری دو محصول جایگزین در زنجیره تامین شامل یک تولیدکننده و دو خرده فروش با استفاده از روش مدل سازی فازی

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی محاسبات نرم (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسنده:

حامد جعفری - استادیار، گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی مهندسی گلپایگان دانشگاه صنعتی اصفهان، گلپایگان ایران

## خلاصه مقاله:

در این مقاله، مساله قیمت گذاری دو محصول جایگزین در زنجیره تامین شامل یک تولیدکننده و دو خرده فروش مورد بررسی قرار می گیرد. در مساله مورد بررسی، تقاضای مشتریان برای دو محصول وهزینه های تولید آنها غیرقطعی در نظر گرفته شده اند. در این شرایط از رویکرد مدل سازی فازی برای تحلیل عدم قطعیت در مساله استفاده می گردد. همچنین برای قیمت گذاری محصولات، رویکرد نظریه بازی تحت بازی استکلبرگ که در آن تولیدکننده رهبر بوده و خرده فروشان پیرو تصمیمات تولیدکننده هستند، بکار گرفته خواهد شد. در نهایت یک مثال عددی ارائه شده و برخی نکات مدیریتی مطرح می گردند.

## کلمات کلیدی:

مدیریت زنجیره تامین، عدم قطعیت، محصولات جایگزین، تصمیمات قیمت گذاری، نظریه بازی، بازی استکلبرگ

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1418640>

