

## عنوان مقاله:

بینش اقتصاد رفتاری در کارآفرینی و کسب و کار خانگی

## محل انتشار:

اولین همایش ملی مسائل و چالش های اجتماعی و فرهنگی "خانواده مسلمان ایرانی" (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسنده:

زهرا شیرزور علی آبادی - استادیار گروه مدیریت دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه بیرجند

## خلاصه مقاله:

شواهد روزافزونی وجود دارد مبنی بر اینکه بسیاری از کارآفرینان علی رغم کسب بازده تعدیل شده با ریسک کم، ظاهراً وارد کارآفرینی می شوند در این تحقیق تلاش هایی برای ارائه توضیحاتی با بینش اقتصاد رفتاری برای اینکه چرا افراد خاصی ممکن است جذب چنین فعالیت های ظاهراً بی سود شوند، صورت گرفته است. این پژوهش به کمک روش توصیفی- تحلیلی انجام گرفته است. از آنجایی که به طور فزایندهای انتظار می رود که کارآفرینان نقشی محوری در ایجاد تغییرات اقتصادی ایفا کنند، در این مطالعه به دنبال این بودیم که چه چیزی آنها را تحریک می کند؟ در حالی که به نظر می رسد کارآفرینی اساساً ناشی از تمایل به خود اتکایی شخصی است. گویا کارآفرینی در چارچوب این مطالعه، توسط ارزش های خاصی نظیر، تابع ترجیحات، اعتماد بیش از حد، مزایای غیر مادی هدایت می شود. این مطالعه از این ایده حمایت میکند که کارآفرینی با ارزش های غیرمادی نظیر استقلال، کنترل بر تصمیمات، امکان کسب تجربه متنوع و خود اتکایی برانگیخته می شود، و نهایتاً به این نتیجه می رسیم که کارآفرینی ناشی از مجموعه ای از انگیزه های درهم تنیده است.

## کلمات کلیدی:

اقتصاد رفتاری، کارآفرینی، کسب و کار خانوادگی.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1418779>

