

عنوان مقاله:

ضرورت به کارگیری هوش تجاری در سازمان ها

محل انتشار:

کنفرانس ملی فناوری اطلاعات و جهاد اقتصادی (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

علی بدیع - عضو هیئت علمی بخش مهندسی فناوری اطلاعات دانشگاه سلمان فارسی کازرون

علیرضا مهربانی - دانشجوی مهندسی فناوری اطلاعات

سیدمسعود طباطبایی - دانشجوی مهندسی فناوری اطلاعات

ریحانه خلیلی - دانشجوی مهندسی فناوری اطلاعات

خلاصه مقاله:

ورود از عصر صنعت به عصر اطلاعات مستلزم عبور از جامعه صنعتی به یک جامعه دانش محور است درچنین جامعه ای دانش و اطلاعات محور اصلی زندگی بشر را دردست گرفته است دانش واطلاعاتی که از منبع عظیمی از داده ها حاصل می گردد درعصر کنونی سازمان ها دیگر روی رکوردهای اطلاعاتی حجیم سرمایه گذاری نمی کنند محدودیت های زمانی و فیزیکی سبب شده تا این اطلاعات بیشتر بصورت کلی و ناکارآمد دراختیار مدیران قرارگیرد با رشد فناوری اطلاعات موضوع معنابخشیدن به داده ها و آسان کردن فرایند تصمیم سازی همزمان درمرکز توجه کارشناسان فناوری اطلاعات و متخصصان علم مدیریت و کسب و کار قرار گرفته است دراین راستا پایگاه داده تحلیلی و هوش تجاری فناوری جدیدی است که فرایند تصمیم گیری را برای مدیران آسان می سازد دراین مقاله ضمن معرفی هوش تجاری BI و مراحل آن به بررسی تغییرات بوجود آمده از ورود هوش تجاری در سازمان پرداخته و با معرفی یک مدل مفهومی به ضرورت به کارگیری هوش تجاری در سازمان ها تاکید گردیده و درنهایت به ارایه یک استراتژی درزمینه استفاده ازهوش تجاری درسازمان ها از طریق ماتریس تحلیل داده ها SWOT پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، سازمان ، ماتریس SWOT، دانش و اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/141881>

