

## عنوان مقاله:

تحول جایگاه اجتماعی زنان قالیباف منطقه سلطان آباد تحت تاثیر فعالیت شرکت زیگلر

## محل انتشار:

دوفصلنامه گلجام، دوره 16، شماره 37 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

## نویسندگان:

سمیه صالحی - Carpet faculty member of Arak university

حجت اله رشادی - Carpet faculty member of Arak university

حسین نوروزی قره قشلاق - Faculty Member of the Faculty of Art, University of Arak

## خلاصه مقاله:

سلطان آباد نام یکی از مناطق مشهور قالیبافی ایران است که بعدها به اراک تغییر نام یافت و در گذشته فرش‌هایی به سبک روستایی در این منطقه تولید می‌شده است. در دوره قاجار با فراهم آمدن زمینه فعالیت شرکت‌های چندملیتی مانند زیگلر در این منطقه، سلطان آباد به یکی از قطب‌های تولید و صادرات فرش ایران تبدیل می‌شود. این روند موجب تغییر سبک قالی این منطقه از روستایی به شهری می‌شود و شیوه تولید از تولید برای خود (خودفرمایی) به تولید طبق سفارش (کارفرمایی) تغییر پیدا می‌کند. در این میان زنان که وظیفه بافت این قالی‌ها را به عهده داشته‌اند با رونق بازار فرش منطقه خود، نقش اقتصادی و اجتماعی جدیدی می‌یابند. اما برخلاف رشدی که باتوجه به رونق اقتصادی و اشتغال و درآمدزایی برای قالیبافان انتظار می‌رفت، این تحولات، تأثیراتی متفاوت بر قالیبافی این منطقه و در نتیجه جایگاه اقتصادی و اجتماعی زنان قالیباف سلطان آباد برجای می‌گذارد. این مقاله با روش توصیفی-تحلیلی به جستجوی آن تأثیرات پرداخته شده است نتایج نشان می‌دهد در مسیر گذار از خویش بافی (خودفرمایی) به سفارش بافی (کارفرمایی)، آزادی و احساس زن قالیباف را نسبت به رنگ‌پردازی و نقش‌اندازی قالی خود نادیده گرفته و اختیار وی در خلق و آفرینش قالی‌اش از وی سلب شده است میتوان اینگونه بیان کرد که تحولات اجتماعی و اقتصادی این دوره نهایتاً منجر به عدم تحقق حقوق اقتصادی و اجتماعی زنان قالیباف این منطقه و تنزل شان اجتماعی حرفه قالیبافی شده است که کم و بیش تاکنون ادامه دارد.

## کلمات کلیدی:

Carpet, Sultanabad, Ziegler, weavers women, قالی, سلطان آباد, زیگلر, زنان قالیباف

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1419667>

