

عنوان مقاله:

بکارگیری روش گسترش عملکرد کیفیت فازی برای طراحی محصول در صنعت فرش دستبافت (مورد مطالعه: شرکت فرش دستبافت شهرستان قوچان)

محل انتشار:

دوفصلنامه گلجام، دوره 16، شماره 37 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

اکرم امیدوار پس حصار - -

امیرمحمد فکورثقیه - Ferdowsi University of Mashad

علیرضا پویا - Ferdowsi University of Mashad

خلاصه مقاله:

امروزه افزایش رقابت در محیط کسب و کار بیش از پیش سازمان ها را به ارائه محصولاتی با کیفیت و مبتنی بر خواسته های مشتریان ترغیب می کند. در این میان صنعت فرش به عنوان یکی از با قدمت ترین صنایع ایران از این موضوع مستثنی نبوده و در سالیان اخیر توجه به خواسته های مشتریان و مشتری مداری را از اولویت های خود قرار داده است. یکی از روش های مناسب برای شناسایی دقیق انتظارات مشتریان، روش گسترش عملکرد کیفیت است. در همین راستا تحقیق حاضر در پی شناسایی و اعمال نظرات و خواسته های مشتریان در طراحی فرش دستبافت است تا هر چه بیشتر با سلیقه و نیاز آن ها منطبق شود. برای تعیین انتظارات و خواسته های مشتریان و شناسایی الزامات طراحی و مهندسی از تیم تصمیم که شامل ۱۲ نفر از خبرگان و صاحب نظران فعال در زمینه بازاریابی و فروش، طراحی و مهندسی فرش با حداقل ۱۵ سال سابقه کاری بهره گرفته شده است. سپس با استفاده از تکنیک فرایند تحلیل سلسله مراتبی فازی، ارجحیت معیارها تعیین شد. پس از تکمیل ماتریس های خانه کیفیت، نتایج بیانگر این است که نیاز و خواسته هایی مثل نمود سرکجی و هماهنگی رنگ های فرش، دارای بیشترین اهمیت است. همچنین خروجی ماتریس طراحی محصول نشان داد که نخ پرز استاندارد و نخ تار استاندارد اهمیت زیادی دارد. علاوه بر این، گره زنی و پرداخت فرش مهمترین عملیاتی هستند که شرکت ها در جهت افزایش رضایت مشتری از فرش دستبافت باید توجه ویژه به آن داشته باشند.

کلمات کلیدی:

Product design, fuzzy quality function deployment, house of quality, the carpet industry, طراحی محصول, گسترش عملکرد کیفیت فازی, خانه کیفیت, فرش دستبافت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1419670>

