

## عنوان مقاله:

سناریوهای راهبردی باشگاه فرهنگی ورزشی

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی، دوره 12، شماره 47 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

رسول نظری - دانشیار گروه مدیریت ورزشی دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)

زهرا سهرابی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه محقق اردبیلی

مهرداد محرم زاده - عضو هیات علمی دانشگاه محقق اردبیلی

## خلاصه مقاله:

امروزه ورزش رقابتی در باشگاه های حرفه ای شکل نهادی فرآیند ارتقابخشی سرمایه اجتماعی جامعه باشد. مطالعه حاضر با هدف کشف آینده پیش روی باشگاه سپاهان و تدوین سناریوهای آن برای ۲۰ سال آینده و ارائه راهبرد انجام گردیده است. در پژوهش حاضر روش آینده نگاری با رویکرد سناریونویسی بر اساس روش منطق شهودی به کار گرفته شد. برای طراحی سناریوها از روش تحلیل روندها و عدم قطعیت ها استفاده گردید. ابتدا، محدوده پروژه مشخص، سپس عوامل اصلی توسعه و نقاط کور با بازخورد ۳۶۰ درجه شناسایی گردید. دو عدم قطعیت کلیدی به عنوان پایه طراحی سناریوها تدوین شد. در گام بعد تعریف تفصیلی و کامل چهار سناریو ممکن صورت پذیرفت. سپس یک راهبردهای کلی بر اساس سناریوها ارائه گردید و گام آخر شامل پایش و کنترل راهبردها انجام شد. مشارکت کنندگان پژوهش حاضر شامل ۲۰ نفر از ذی نفعان داخلی و خارجی باشگاه سپاهان بودند که بر اساس نمونه گیری هدفمند انتخاب شدند. گردآوری داده ها با مصاحبه و پرسش نامه باز صورت گرفت. بر اساس یافته ها، تحلیل ۲۶ عامل اصلی به دست آمده در نهایت منجر به تولید دو عدم قطعیت کلیدی «تخصیص منابع مالی پایدار» و «تاکید بر مسئولیت اجتماعی پایدار باشگاه در جامعه» شد. به طور کلی در ساخت آینده مطلوب باشگاه سپاهان راهبردهایی با مولفه های تخصیص منابع مالی، مدیریت یکپارچه، جایگاه اجتماعی، تخصص گرایی، برجسته سازی و الگوسازی و پرداختن رسانه ها برای ساخت آینده باشگاه در نظر گرفته شود.

## کلمات کلیدی:

آینده نگاری، باشگاه، سناریو، راهبردی، ورزش حرفه ای

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1419795>

