

عنوان مقاله:

تاثیر یادگیری سازمانی بر چابکی سازمانی با نقش میانجی آموزش های مهارت محور (مطالعه ی موردی: بانک تجارت)

محل انتشار:

فصلنامه مهارت آموزی، دوره 8، شماره 31 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

مرتضی موسوی محب

مریم فرج نژاد

خلاصه مقاله:

امروزه، سازمان ها بیش از پیش بر کار گروهی از طریق اعتمادسازی متقابل بین افراد، فراهم نمودن فرصت به اشتراک گذاری اطلاعات، خلق ایده های جدید از طریق گفتگو، به عنوان عامل اصلی یادگیری و انگیزاننده ی خلاقیت و نوآوری تاکید می کنند. از سوی دیگر، بازار امروز در حال تبدیل شدن به بازاری جهانی تر، پویا و مشتری محور است. نقش مشتری از یک دریافت کننده (گیرنده) ساده در یک معامله به یک مشترک یا بهبود دهنده ی محصول، خدمت یا توانایی یک سازمان تغییر یافته است. این خود منجر به مواجه شدن سازمان ها با رقابت شدید در پاسخ به موقع به تقاضای غیرمنتظره مشتریان از لحاظ تنوع محصول، کیفیت بهتر و خدمات قابل اعتماد شده است. از طرفی آموزش های مهارت محور به عنوان یک عامل تعیین کننده ی مهم سازمان های امروزی برای زنده ماندن و موفقیت در محیط کسب و کار آشفته ی کنونی در نظر گرفته شده است. رقابت شدید سازمانها، نقش خلاقیت و نوآوری را جهت موفقیت بلندمدت سازمان روشن می سازد. در این بین، یک سوال اساسی مطرح می شود که: «آیا یادگیری سازمانی بر چابکی سازمانی با نقش میانجی آموزش های مهارت محور تاثیر دارد یا خیر؟». پژوهش جاری از نظر هدف کاربردی، از نظر جمع آوری داده ها به دو روش کتابخانه ای و میدانی اجماع و از نظر توه توصیفی، همبستگی می باشد. نتایج پژوهش نشان داد یادگیری سازمانی بر چابکی سازمانی تاثیرگذار است. همچنین یادگیری بر آموزش های مهارت محور تاثیرگذار است و آموزش های مهارت محور نیز، بر چابکی سازمانی تاثیرگذار است.

کلمات کلیدی:

Tejarat Bank, Organizational Agility, Competitive Intelligence, Organizational Learning

بانک تجارت، چابکی سازمانی، آموزش های مهارت محور، یادگیری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1419971>

