

## عنوان مقاله:

مطالعه ارزش افزوده اقتصادی با رویکرد مروری

## محل انتشار:

دوماهنامه نگرش های نوین مدیریت بازرگانی، دوره 2، شماره 4 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسنده:

شهرام یزدی زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته MBA، دانشگاه پیام نور تهران غرب

## خلاصه مقاله:

ارزش افزوده اقتصادی شاخصی است که کل ارزش ایجاد شده شرکت در یک کسب و کار را کنترل می کند. این شاخص به بیان چالش هایی که شرکتها در زمینه اندازه گیری عملکرد مالی مواجه اند، می پردازد. ارزش افزوده اقتصادی با اندازه گیری سود پس از کسر بازده مورد انتظار سهامداران، سوددهی اقتصادی را بیان می کند. پژوهش حاضر از جنبه هدف، کاربردی و از جنبه روابط متغیرها و جمع آوری اطلاعات، مروری-روایتی می باشد. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل کلیه مقالات، سایتها و کتاب های موجود در رابطه با ارزش افزوده اقتصادی، مطالعه مقالات پیشین و استفاده از داده های ثانویه می باشد. روش نمونه گیری به صورت هدفمند می باشد. نتایج نشان می دهد که ارزش افزوده اقتصادی بهترین معیار ارزیابی عملکرد می باشد و عبارت است از ارزشی که در فرآیند تولید یک کالا یا ارائه خدمت به وجود می آید. همچنین هدف اصلی هر سازمان، ایجاد ارزش برای مالکان و هدف سرمایه گذاران از سرمایه گذاری در یک شرکت، کسب بازدهی متناسب با سرمایه گذاریشان می باشد. اگر شرکت یا سازمان در ایجاد ارزش موفق باشد، نه تنها سرمایه گذاران و افراد داخلی شرکتها، بلکه در سطح وسیع تر، جامعه از این ایجاد ارزش منتفع خواهد شد.

## کلمات کلیدی:

ارزش افزوده اقتصادی، سود عملیاتی، هزینه سرمایه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1420029>

