

عنوان مقاله:

شاخص های مهم در مدیریت مالی و مروری بر مدل سازی آنها

محل انتشار:

دوماهنامه نگرش های نوین مدیریت بازرگانی، دوره 2، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

مهدی میری آغمیونی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت، اقتصاد و حسابداری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

تصمیم گیری های مالی هر موسسه یکی از مهمترین و پیچیده ترین امور مربوط به آن است. در نتیجه برای تحت کنترل در آوردن این تصمیم ها، مدیر مالی آن موسسه باید تمام عملیات های مالی مربوط به موسسه را بشناسد و با یک برنامه ریزی صحیح تمام ابزارهای موردنیاز انجام آنها را فراهم آورد. در واقع مدیر مالی باید با یک دوراندیشی منطقی طوری فعالیت های مالی شرکت را تنظیم کند که مطمئن باشد اختصاص سرمایه ی شرکت روی کار آمدترین حالت ممکن تنظیم شده و سبد سرمایه ی شرکت بهینه است. هدف از این مقاله معرفی معیارهای مهم در تصمیم گیری های مالی، شناساندن نقش آنها و توضیح تجزیه و تحلیل داده ها برای انتخاب مدل های مالی مناسب جهت تصمیم گیری های بهینه در مدیریت مالی است. با توجه به عدم وجود منابع فارسی کافی، نویسندگان بر آن شدند که با استفاده از تحقیقات روز دنیا و اطلاعات به روز موجود در زمینه ی نظریه می مدیریت مالی، گام اندکی در افزایش علم داخلی و کمک به پژوهشگران علاقه مند و پیشبرد فضای بازار معامله های داخلی به سمت بازارهای جهانی بردارند.

کلمات کلیدی:

مدیریت مالی، مدل سازی، توابع مالی، شاخص های مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1420082>

