

عنوان مقاله:

استخراج و تعیین قطبیت ویژگیهای کالا با استفاده از متون بازیابی های مشتریان

محل انتشار:

دومین همایش سراسری فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

نداسادات آل ابراهیم - کارشناس ارشد دانشگاه علم و صنعت

محمد فتحیان - دانشیار دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

بازیابی های مشتریان درباره کالاها اطلاعات مفیدی را درباره تجربه آنها از استفاده از آن محصول ارائه م یکنند با فراگیر شدن روزافزونتجارت الکترونیک تعداد بازیابی های ارائه شده توسط مشتریان درباره کالاها به سرعت درحال رشد است این مساله باعث دشواری خواندن کل بازیابی ها جهت اخذ یک تصمیم آگاهانه برای سایر مشتریان می شود از طرفی پیگیری نظرات و عقاید مشتریان درباره کالاها را برای تولید کنندگان محصولات دشوار می سازد دراین مقاله سیستم پیشنهاد شده با استفاده از روش های متن کاوی ویژگیهای مهم کالا را در قالب دنباله هایی از کلمات استخراج می کند سپس با استفاده از یک روش کشف احساسی گرایش معنایی مطرح شده درباره آن ویژگیها را تعیین می نماید.

کلمات کلیدی:

بازیابی های مشتریان، متن کاوی، دنباله های مکرر، کشف احساسی، گرایش معنایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/142035>

