

عنوان مقاله:

تحلیل محتوای کتاب درسی «کارگاه نوآوری و کارآفرینی» پایه یازدهم رشته امور زراعی از نظر توجه به مولفه های کارآفرینی

محل انتشار:

مجله کارآفرینی در کشاورزی، دوره 8، شماره 4 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سیروس محمودی - استادیار دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

محمود شرفی - دانشگاه پیام نور

حمیدرضا ایمانی فر - استادیار دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف ارزیابی کتاب درسی «کارگاه نوآوری و کارآفرینی» از نظر میزان توجه به مولفه های کارآفرینی انجام شده است. روش پژوهش توصیفی از نوع تحلیل محتوا بوده است. جامعه آماری پژوهش کتاب «کارگاه نوآوری و کارآفرینی» پایه یازدهم دوره دوم متوسطه فنی و حرفه‌ای (رشته امور زراعی) بوده است. در این پژوهش با توجه به ماهیت پژوهش نمونه گیری انجام نشده و کل محتوای کتاب مورد بررسی قرار گرفته شده است. ابزار جمع آوری اطلاعات سیاهه تحلیل محتوای محقق ساخته بوده که روایی آن با استفاده از نظرات صاحب نظران و پایایی آن با استفاده از روش بازآزمایی (۸۹ درصد) بدست آمد. نتایج پژوهش با استفاده از آمار توصیفی در فرایند تحلیلی آنتروپی شانون مورد بررسی قرار گرفت. یافته های پژوهش نشان داد که در کتاب «کارگاه نوآوری و کارآفرینی» در مجموع ۲۴۴ مرتبه به شاخص های کارآفرینی توجه شده است. در این کتاب مولفه «خلاقیت و نوآوری» با ۹۰ فراوانی (۳۷ درصد) بیشترین توجه و به مولفه «مسئولیت پذیری» با ۵۵ فراوانی (۲ درصد) کمترین توجه مبذول شده است. از نظر شاخص ضریب اهمیت نیز مولفه «توفیق طلبی» با ضریب اهمیت ۱۳۸/۰ دارای بیشترین ضریب اهمیت و مولفه «ریسک پذیری» با ضریب اهمیت ۰/۲۷، دارای کمترین ضریب اهمیت بوده اند. در میان پودمان های کتاب، پودمان «نوآوری و تجاری سازی محصول» با ۹۷ فراوانی (۷/۳۹ درصد)، دارای بیشترین فراوانی و پودمان های «بازاریابی و فروش» و «ایجاد کسب و کار نوآورانه» هر کدام با ۱۸ فراوانی (۴/۷ درصد)، دارای کمترین فراوانی بوده اند.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، کارآفرینی، کتاب کارگاه نوآوری و کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1420420>

