

## عنوان مقاله:

تأثیر اعتماد به نفس بیش از حد مدیر عامل بر مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکتها با نقش تعدیلگر مالکیت نهادی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

فصلنامه حسابداری و منافع اجتماعی، دوره 11، شماره 3 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

عبدالرسول رحمانیان کوشکی - استادیار، گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

زهرا ایمان روی - کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی زند شیراز، شیراز، ایران

## خلاصه مقاله:

مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکت داری اهمیت بالایی است و نتایج استراتژیکی در شرکتها دارد. شرکت‌های بزرگ در فعالیتهای مرتبط با مسئولیت اجتماعی شرکت در بازارهای مهم سرمایه همچون بورس، سرمایه گذاری می کنند. امروزه مسئولیت اجتماعی شرکت برای اکثر سازمانها و مدیرانشان موضوعی مهم به شمار می‌رود. از این رو، هدف این پژوهش بررسی تأثیر اعتماد به نفس بیش از حد مدیر عامل بر مسئولیت اجتماعی شرکتها با نقش تعدیلگر مالکیت نهادی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. پژوهش حاضر پژوهشی کاربردی و از نوع پژوهش های شبه تجربی و روش شناسی آن از نوع پس رویدادی است که در آن تأثیر اعتماد به نفس بیش از حد مدیر عامل بر مسئولیت اجتماعی شرکتها با نقش تعدیل گر مالکیت نهادی، مورد بررسی قرار گرفته است. در راستای تحقق اهداف پژوهش، سه فرضیه تدوین شده است. جهت آزمون فرضیه های پژوهش از مدل رگرسیون خطی چند متغیره و داده های ترکیبی استفاده شده است. نمونه آماری پژوهش شامل ۹۳ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران میباشد که طی سالهای ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۸ مورد بررسی قرار گرفته است. براساس نتایج پژوهش، اعتماد به نفس بیش از حد مدیرعامل بر مسئولیت اجتماعی شرکتها تأثیر معناداری دارد. همچنین، مالکیت نهادی به عنوان تعدیلگر بر شدت رابطه بین اعتماد به نفس بیش از حد مدیر عامل و مسئولیت اجتماعی شرکتها تأثیر می گذارد. مدیران ارشد اجرایی (مدیر عامل) با اعتماد به نفس بیش از حد، سرمایه گذاری کمتری در فعالیتهای مسئولیت پذیر اجتماعی انجام می دهند.

## کلمات کلیدی:

اعتماد به نفس بیش از حد مدیر عامل، مسئولیت اجتماعی شرکتها، مالکیت نهادی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1420552>

