

عنوان مقاله:

نقش اینفوگرافی (اطلاع نگاشت) در جذب مخاطب شیمی

محل انتشار:

سومین همایش ملی آموزش شیمی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

شریف کامیابی - استادیار، دکتری شیمی آلی، دانشگاه فرهنگیان مرکز آموزش عالی شهید بهشتی تهران

فرهنگ محمودی - دانشجو، کارشناسی آموزش شیمی، دانشگاه فرهنگیان مرکز آموزش عالی شهید بهشتی تهران

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف ایجاد انگیزه و علاقمندی در فراگیران در راستای درک درست مفاهیم شیمی است. امروزه برای ارتباط برقرار کردن بین موضوعات پیچیده به طور فزاینده ای از اینفوگرافی ها استفاده میشود. در اینفوگرافی از کمترین مقدار متن استفاده میشود و درعین حال، این پتانسیل را دارد که به عنوان یک ابزار قدرتمند برای نمایش داده ها، توضیح مفاهیم، ساده سازی پیچیدگیها، ترسیم روابط، نمایش روندها و ارائه آمار و ارقام مورد بهره برداری قرار بگیرد. دانش آموزان با طراحی و تولید اینفوگرافی و نقشه ی ذهنی جدید نقش فعالی در تدریس و یادگیری خواهند داشت. در این سبک جذاب به دلیل اینکه دانش آموزان به طور مستقیم با فرآیند آموزش همراه می شوند و متناسب با الگوی یادگیری خودشان اینفوگرافی طراحی و تولید میکنند، با مفاهیم ارتباط عمیق تری خواهند داشت. منابع تفکرات دانش آموزان در مورد طراحی اینفوگرافی نشان داد که ارتباط بین یادگیری دوره و مباحث اینفوگرافیک آنها قوی تر شده است. دانش آموز با توجه به طرح هایی که در مغز خود می سازد سعی می کند آن ها را به نمایش بگذارد.

کلمات کلیدی:

نقش اینفوگرافی، آموزش شیمی، جذب مخاطب، ساده سازی، درک مفاهیم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1421794>

