

## عنوان مقاله:

نقش اطلاعات هیجانی بر سازمان بندی طرحواره های دو گروه نوجوان دختر و پسر ۱۲ تا ۱۷ سال

## محل انتشار:

هشتمین کنگره انجمن روانشناسی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

دنیا یرمیان تهرانفر - کارشناس ارشد روان شناسی بالینی، دانشکده روانشناسی، دانشگاه آزاد اسلامی، گرمسار

حسن عشایری - گروه علوم پزشکی و عصب شناس، دانشکده روانشناسی، دانشگاه آزاد اسلام، گرمسار

سهیل جعفر صالحی - کارشناسی ارشد روان شناسی عمومی، دانشکده روانشناسی، دانشگاه آزاد اسلامی، گرمسار

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش اطلاعات هیجانی بر سازمان بندی طرحواره های دو گروه نوجوانان دختر و پسر در شهر تهران طراحی شده است. این پژوهش از دو گروه ۸۰ نفره نوجوانان دختر و پسر ۱۲ تا ۱۷ سال دو منطقه آموزشی ۳ و ۲۰ استان تهران انجام شد. روش پژوهش حاضر از نظر هدف، بنیادی و از نظر گردآوری داده ها در زمره پژوهش های توصیفی از نوع همبستگی است از دو پرسشنامه طرحواره فرم کوتاه یانگ و اطلاعات هیجانی-عاطفی پاناس برای ارزیابی استفاده شد. از تحلیل همبستگی پیرسون و رگرسیون جهت تحلیل داده ها استفاده شد. نتایج ماتریس ضریب همبستگی پیرسون نشان داد بین عاطفه مثبت با طرحواره های محرومیت هیجانی، شکست، وابستگی، خود رشد نیافته و خویشتن داری ( $p < 0/01$ ) رابطه منفی و معنا داری وجود دارد. همچنین نتایج ماتریس ضریب همبستگی پیرسون نشان داد بین عاطفه منفی با طرحواره های محرومیت هیجانی، بیگانگی، شرم، آسیب پذیری در برابر بیماری، بزرگ منشی و خویشتن داری ( $p < 0/01$ ) رابطه مثبت و معنا داری وجود دارد. براساس نتایج بدست آمده میتوان بیان کرد که طرحواره ها به عنوان عناصر شناختی، دارای مولفه های شناختی، عاطفی و رفتاری هستند و در شکل گیری شخصیت فرد و نحوه تفسیر او از رویدادها نقش مهمی دارند و چون در مسیر زندگی تداوم دارند، میتوانند بر چگونگی رابطه با خود و دیگران تاثیر گذارند به طوری که این شناخت و تفکر و چگونگی ارزیابی شناختی از پیامد رویداد، تعیین کننده نوع و شدت عواطف خواهد بود.

## کلمات کلیدی:

طرحواره، اطلاعات هیجانی (هیجانان مثبت، منفی)، نوجوانان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1422147>

