

عنوان مقاله:

استاندارد سازی نسخه فارسی پرسشنامه ولع مصرف در دانشجویان مبتلا به اعتیاد اینترنت

محل انتشار:

هشتمین کنگره انجمن روانشناسی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حمید یعقوبی - دکترای تخصصی روانشناسی، دانشگاه شاهد، تهران، ایران

فاطمه علوی اصیل - دکترای تخصصی روانشناسی، دانشگاه فرهنگیان، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در عصر دیجیتال، اعتیاد به اینترنت یک تهدید برای سلامت روان محسوب میشود. پژوهش حاضر با هدف رواسازی پرسشنامه ولع مصرف در اعتیاد اینترنتی انجام شد. روش: روش مطالعه تحلیلی- توصیفی از نوع مطالعات همبستگی- روان سنجی است. شرکت کنندگان ۳۲۴ دانشجو در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد دانشگاه های دولتی شهر تهران در سال ۱۳۹۸-۹۹ بودند که به روش تصادفی خوشه ای دو مرحله ای انتخاب شدند. شرکت کنندگان پرسشنامه ولع مصرف فرانکن، هندریکس و برینک (۲۰۰۲)، پرسشنامه آمادگی برای تغییر میلر و تونیگان (۱۹۹۶) و پرسشنامه اعتیاد به اینترنت یانگ (۱۹۹۸) را تکمیل کردند. تحلیل عاملی تاییدی نشان داد ساختار سه عاملی قصد و تمایل، تقویت منفی و کنترل از برآزش مطلوبی برخوردار است و سنجش روایی پرسشنامه به روش روایی صوری و محتوایی تایید شد. شواهد روایی واگرا، نشان داد بین خرده مقیاس قصد و تمایل با خرده مقیاس های پرسشنامه آمادگی برای تغییر، رابطه منفی و معنادار و همچنین بین خرده مقیاس تقویت منفی با خرده مقیاس های پرسشنامه آمادگی برای تغییر شامل بازشناسی، گام برداری رابطه منفی و معنادار وجود داشت و بین این خرده مقیاس و انگیزش دوسوگرایی رابطه وجود نداشت. خرده مقیاس کنترل پرسشنامه ولع مصرف با خرده مقیاس های پرسشنامه آمادگی رابطه مثبت وجود داشت. در روایی همگرا بین خرده مقیاس تمایل و قصد و تقویت منفی با اعتیاد به اینترنت رابطه مثبت و معنادار و بین خرده مقیاس کنترل با اعتیاد اینترنت نیز رابطه منفی و معنادار به دست آمد. پایایی آزمون به روش آلفای کرونباخ برای کل مقیاس ۰/۷۱ به دست آمد. داده ها بانرم افزار LISREL. ی ۸۰ spss تحلیل شد بحث و نتیجه گیری، نتایج نشانگر آن بود که پرسشنامه ولع مصرف از ویژگی های روان سنجی قابل قبولی برخوردار است

کلمات کلیدی:

اعتیاد به اینترنت، تحلیل عاملی تاییدی، پایاسازی، پرسشنامه ولع مصرف، دانشجو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1422149>

