

عنوان مقاله:

تحلیل سبک های طراحی رابط کاربری در اپلیکیشن های فرهنگی ایرانی (کتابخوانی)

محل انتشار:

فصلنامه اکتشاف و پردازش هوشمند دانش، دوره 1، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

صالحه السادات هدایتی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

صدیقه قاریان - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

هانیه شیخی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

در دو دهه اخیر دو ویژگی متمایز و نوظهور در تلفن های همراه، آن ها را به بستر مناسبی برای استفاده، تولید و نشر آثار هنری تبدیل نموده است، دو ویژگی عبارتند از: صفحه نمایش لمسی و امکان نصب اپلیکیشن های هوشمند. در این راستا، رابط کاربری به عنوان عامل اصلی تعامل با کاربر، نقش بسیار مهمی ایفا نموده است. رابط کاربری، مجموعه ویژگی های است که یک برنامه ارائه می دهد تا کاربر ورودی برنامه را دریافت کرده و از آن به سهولت استفاده نماید. حتی پیچیده ترین کدها و ماهرانه ترین طرح های بصری، محکوم به شکست خواهند بود اگر رابط کاربری، فاقد کارایی لازم باشد. به عبارت دیگر، رابط کاربری یک نرم افزار، شاهره اصلی ارتباطی میان مغز انسان و محصول دیجیتال باست. همچنین تحلیل و درک رفتار بشر با یک ابزار دیجیتال، کلید اسرار طراحی رابط کاربری و تجربه کاربری است. تا به امروز تمامی سبک و زبان های موجود در طراحی رابط کاربری برگرفته از ویژگی های هنر غربی بوده البته زبان های طراحی سبک هایی فراگیر هستند که می توانند راهنمای طراحی یک محصول باشد و هر ملیتی می تواند بر حسب گرایش ملی و قومی خود متد خاص خود را داشته باشد. در طراحی ال اپلیکیشن های موبایل نیز مانند هر محصول دیگری، بیش از یک الگو و یا سبک طراحی وجود دارد. این زبان های طراحی با راهنمایی در انتخاب رنگ ها، شکل ها، الگوها، بافت ها، ترکیب بندی و حتی فونت ها می توانند در هر اپلیکیشن ظاهر و احساس خاص خود را القا نمایند. هدف از پژوهش حاضر آن است تا مشخص گردد که اپلیکیشن های فرهنگی-ایرانی از چه سبک هایی برای طراحی رابط کاربری پیروی می کند. این سوال مطرح خواهد بود که، چه سبک هایی در اپلیکیشن های موفق غالب است.

کلمات کلیدی:

اپلیکیشن، رابط کاربری، سبک طراحی، تلفن هوشمند، توسعه دهندگان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1422417>

