

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر شادی با تمرکز بر ویژگی های مراکز چند منظوره شهری

محل انتشار:

فصلنامه منظر، دوره 14، شماره 58 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

شارین شیرمحمدیان - گروه معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، تهران، ایران.

شادی عزیزی - گروه معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، تهران، ایران.

وحید شالی امینی - گروه معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

شادی مفهوم گسترده و پیچیده ای دارد که بر اساس درک بشر در ادوار مختلف تعاریف متعدد و متنوعی را در گستره علوم شناختی به خود دیده است. در خصوص تعریف شادی در حوزه های مختلف مانند فلسفه، اقتصاد و به ویژه علوم اجتماعی مطالعات بسیاری انجام شده است. این مقاله با اتکا بر پیکره مطالعات اجتماعی انجام شده در دهه های اخیر، ویژگی هایی را که موجب شادی در فضاهای چند منظوره شهری می شود شناسایی می کند. در این راستا، فضای شهری، بستری مهم برای مناسبات اجتماعی تعریف شده است. از دلایل ترویج و توسعه مراکز چند منظوره شهری شکل دهی به تعاملات اجتماعی است. بنابراین با توجه افزایش و تعدد چشمگیر این مراکز در سال های اخیر، لزوم توجه به آنها، به عنوان بستری برای تعامل و شادی افراد، ضروری به نظر می رسد. مسئله محوری تحقیق، شناسایی ویژگی های مراکز چند منظوره شهری است که بر تعامل و شادی مخاطبان آن تاثیر می گذارد. در این مقاله با روش مشاهده و تحلیل محتوا رابطه مفهوم شادی و تعامل اجتماعی بررسی شده و توسعه مراکز چند منظوره شهری با تمرکز بر نمونه های شهر تهران بر اساس همجوشی ویژگی های تنوع، تراکم و طراحی فضاهای تعاملی در قالب کاربری هایی نظیر پردیس های سینمایی، فضاهای بازی، فروشگاه های مختلف، رستوران و فود کورت؛ و ویژگی هایی نظیر ارتباط عمودی، گشودگی های افقی، ارتباط با فضای باز، امنیت و فضاهای اشتراکی بررسی شده است. در نتیجه، بر مبنای معیارهای شادی موثر در فضا و شناسایی ویژگی های مراکز چند منظوره شهری، که از بررسی مطالعات پیشین استخراج شد، مشخص شد که مراکز چند منظوره، نقش موثری در افزایش شادی و تعاملات اجتماعی برای شهروندان ایفا می کنند.

کلمات کلیدی:

شادی، مراکز چند منظوره شهری، تعاملات اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1422471>

