

عنوان مقاله:

نقش های مدیران در شکل گیری و انتقال فرهنگ سازمانی

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

علیرضا مقدسی - استادیار گروه مدیریت دانشگاه بین المللی امام رضا (علیه السلام)

غزاله کبیری - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی، گرایش تحول، موسسه آموزش عالی عطار مشهد

سوده افخمی گلی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی، گرایش تحول، موسسه آموزش عالی عطار مشهد

فاطمه رفیعی یزدان آباد - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی، گرایش تحول، موسسه آموزش عالی عطار مشهد

خلاصه مقاله:

در جهان پر شتاب و تحول آفرین امروز، همه شواهد حکایت از محوری بودن نقش انسان در گشایش تنگناها، ایجاد تکنولوژی پیشرفته و تولید فرآورده های گوناگون دارد. در این عرصه سنگ زیر بنای هر سازمانی مدیر آن است و سازمان در صورت مدیریت صحیح میتواند به ارتقا و توانمندی برسد. لذا در این مقاله که به روش اسنادی انجام شده، محقق، سعی کرده است تا نقش مدیران در شکلگیری و انتقال فرهنگ سازمانی را بررسی کرده و با بیان نظریه های گوناگون در زمینه نقش های مدیران، آنان را با انواع نقش هایشان در سازمان آشنا سازد.

کلمات کلیدی:

نقش مدیران، فرهنگ، سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1422668>

