

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر استراتژی کسب و کار بر ارتباط بین مسئولیت پذیری اجتماعی با ناکارایی سرمایه گذاری شرکت ها

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

پیمان ایمان زاده - استادیار، گروه حسابداری، واحد تالش، دانشگاه آزاد اسلامی، تالش، ایران

سپیده مرادی اسطخ زیر - کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی غیردولتی غیرانتفاعی شهریار آستارا

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، بررسی تاثیر استراتژی کسب و کار بر ارتباط بین مسئولیت پذیری اجتماعی و ناکارایی سرمایه گذاری شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. در همین راستا اطلاعات مالی ۱۴۶ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران به روش حذف سیستماتیک به عنوان نمونه آماری تحقیق استخراج، و در طی دوره ۶ ساله (۱۳۹۳ تا ۱۳۹۸) بررسی شده است. تحقیق از لحاظ هدف، کاربردی می باشد و در آن از روش همبستگی استفاده می شود. همچنین از نظر زمانی نوعی تحقیق پسرویدادی است. تحلیل آماری داده ها با نرم افزار آماری Eviews و در سطح اطمینان ۹۵ درصد انجام گرفت و برای آزمون فرضیه ها از روش آماری داده های پانل و الگوی رگرسیون خطی استفاده شد. شواهد تجربی به دست آمده از آزمون فرضیات حاکی از این است که مسئولیت پذیری اجتماعی با کارایی سرمایه گذاری شرکت ها رابطه معناداری ن دارد. استراتژی کسب و کار شرکت با کارایی سرمایه گذاری شرکت ها رابطه معکوس و معناداری دارد. همچنین استراتژی کسب و کار شرکت بر ارتباط بین مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت و ناکارایی سرمایه گذاری شرکت ها تاثیر مستقیم و معنی داری دارد.

کلمات کلیدی:

استراتژی کسب و کار، مسئولیت پذیری اجتماعی، سرمایه گذاری، ناکارایی سرمایه گذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1422703>

