

عنوان مقاله:

طراحی الگوی بهروزی سازمانی در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با استفاده از رویکرد نظریه داده بنیاد

محل انتشار:

دوفصلنامه پژوهش های روانشناختی در مدیریت، دوره 7، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

مستانه غنجدی - دانش آموخته دکتری ترویج و آموزش کشاورزی

زهرا خوشنودی فر - استادیار مجتمع آموزش عالی سراوان، مجتمع آموزش عالی سراوان، سیستان و بلوچستان، ایران

پرویز رحیمی مصلح آبادی - دانشجوی دکتری مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک، اراک، ایران

خلاصه مقاله:

بهروزی به معنای توسعه پتانسیل ها و ظرفیت های یک فرد، کنترل داشتن بر زندگی، هدف داشتن (کار کردن برای اهداف ارزشمند) و تجربه روابط مثبت است. با توجه به این نکته که بهروزی سازمانی با اتخاذ رویکرد مثبت نگری به دنبال بهبود شادی و عملکرد در محیط های کاری است، طراحی الگوی بهروزی سازمانی در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی هدف این پژوهش قرار گرفت. این مطالعه از نوع پژوهش های کیفی است که داده ها از طریق روش نمونه گیری نظری و مصاحبه عمیق ساختاریافته با ۱۸ نفر از مدیران وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی جمع آوری گردید و سپس با استفاده از رویکرد نظریه داده بنیاد مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. حاصل این مصاحبه ها، مجموعه ای از مضامین اولیه بود که طی فرایند کدگذاری باز، گردآوری و از درون آن ها مقوله هایی استخراج شد، سپس در مرحله کدگذاری محوری، پیوند میان این مقوله ها ذیل عناوین شرایط علی، پدیده محوری، راهبردها، عوامل زمینه ای، شرایط مداخله گر و پیامدهای بهروزی سازمانی در قالب پارادایم کدگذاری محوری تبیین شدند. در ادامه و در مرحله کدگذاری انتخابی نیز سیر داستان ترسیم شد. یافته ها نشان داد مولفه های فضیلت حرفه ای، فضیلت اجتماعی کار و سرمایه روان شناختی افراد از جمله عوامل اصلی در شکل دادن بهروزی سازمانی کارکنان بوده است. بهروزی سازمانی متشکل از سه لذت حرفه ای، رابطه ای و انعکاسی است که با ایجاد مالکیت روان شناختی در کارکنان به همراه عوامل مداخله گر و زیرساختی، ایجادکننده پیامدهای انتقالی، توسعه ای و عملکردی است.

کلمات کلیدی:

بهروزی سازمانی، نظریه داده بنیاد، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1422832>

