

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر افشای سرمایه فکری و افشای مسئولیت اجتماعی بر عملکرد شرکت

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی تحقیقات بین رشته ای در مدیریت، حسابداری و اقتصاد در ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

شادی میری زاده - کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی تاکستان، قزوین، ایران.

سیامک طایفه - استادیار موسسه آموزش عالی تاکستان، قزوین، ایران.

فرزین رضایی - دانشیار گروه حسابداری، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران.

## خلاصه مقاله:

با پیدایش داراییهای نامشهود و تاکید هرچه بیشتر بر ایجاد ارزش از طریق آنها، حوزه جدیدی در علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری به نام سرمایه فکری به وجود آمده است. امروزه سرمایه فکری اعم از دانش، تجربه، مهارت شخصی، روابط خوب و توانایی فناوری، منبع مهم مزیت رقابتی و عامل کلیدی سودآوری شرکت محسوب میشود. علاوه بر آن ادبیات تحقیق نشان میدهد که عملکرد اجتماعی، بهبود عملکرد شرکت را به دلیل ضرورت جذب مشتری با مسئولیت اجتماعی، کاهش خطر مقررات و بهبود شهرت شرکت ممکن میسازد. هدف این پژوهش بررسی تاثیر افشای سرمایه فکری و افشای مسئولیت اجتماعی بر عملکرد شرکت برای دوره زمانی ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۸ است. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از روش کمی تجزیه و تحلیل آماری شامل روش تجزیه و تحلیل رگرسیون استفاده شده است. نتایج به دست آمده از آزمون فرضیه های پژوهش نشان میدهد که سرمایه فکری اثر مثبت معناداری بر عملکرد شرکت دارد؛ همچنین اطلاعات مربوط به برآورد مدل رگرسیون برای آزمون فرضیه دوم نشان میدهد که متغیر مسئولیت اجتماعی اثر مثبت معناداری بر عملکرد شرکت دارد.

## کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، افشای مسئولیت اجتماعی، عملکرد شرکت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1423603>

