

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین مدل مدیریت ذینفعان و استراتژی شرکت با عملکرد مالی شرکت (مطالعه موردی سازمان صنعت، معدن و تجارت شهرستان کرمانشاه)

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی تحقیقات بین رشته ای در مدیریت، حسابداری و اقتصاد در ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مریم نورائی - گروه حسابداری، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

فروزان محمدی یاریجانی - گروه حسابداری، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی ارتباط بین مدل مدیریت ذینفعان و استراتژی شرکت با عملکرد مالی شرکت در کارکنان سازمان صنعت، معدن و تجارت شهرستان کرمانشاه در سال ۱۳۹۵-۹۶ انجام شده است. روش این پژوهش از نظر هدف کاربردی، از نظر زمانی مقطعی، از نظر ماهیت و استراتژی کمی و از نظر فرایندی پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش حاضر را تمامی کارکنان سازمان صنعت، معدن و تجارت شهرستان کرمانشاه در سال ۱۳۹۵-۹۶ که تعداد ایشان با توجه به تعداد افراد جامعه ۲۰۰ نفر است و به دلیل ریزش بعضی از آزمودنی ها هنگام جمع آوری پرسشنامه ها از این تعداد ۱۵۵ نفر (۱۰۲ نفر مرد و ۵۳ نفر زن) به روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای انتخاب شدند تشکیل داده است. ابزار مورد استفاده در این پژوهش، شامل پرسشنامه های تاثیر مدل EFQM بر عملکرد شرکت مقیمی و مجید (۱۳۹۰)، پرسشنامه استراتژی ارزیابی سازمانی وایهی، بوویو آندریو (۲۰۰۱) و پرسشنامه عملکرد مالی سازمان عزیزی (۱۳۹۰) استفاده شده است. بعد از تکمیل پرسشنامه ها داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS۲۲ - AMOS۲۲ و آزمون های آماری متناسب با نوع متغیرها (آزمون های همبستگی پیرسون و معادلات ساختاری) محاسبه و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج آزمون فرضیات بیانگر این است که با توجه به دو مدل ساختاری پژوهش اثر مستقیم ارتباط ذینفعان با عملکرد در سطح $P < 0/05$ معنی دار می باشد، لذا فرض صفر رد و فرض پژوهش مبنی بر رابطه معنی دار ارتباط ذینفعان با عملکرد مالی پذیرفته میشود که این رابطه مثبت و مستقیم میباشد. و نتایج فرضیه دوم نیز نشان داد که اثر مستقیم استراتژی شرکت با عملکرد مالی در مدل ۱ در سطح $P < 0/05$ معنی دار می باشد، لذا در این مدل فرض صفر رد و فرض پژوهش مبنی بر رابطه معنی دار استراتژی شرکت با عملکرد مالی پذیرفته میشود که این رابطه مثبت و مستقیم میباشد. همچنین اثر مستقیم استراتژی شرکت با عملکرد مالی در مدل ۲ در سطح $P < 0/05$ معنی دار نمی باشد، لذا در این مدل فرض صفر رد نشده و فرض پژوهش مبنی بر رابطه معنی دار استراتژی شرکت با عملکرد مالی رد میشود و یافته ای دیگر نشان داد که ارتباط ذینفعان و استراتژی شرکت، توان پیش بینی عملکرد مالی را دارند. نتایج کنونی از این ایده حمایت می کند که توجه مدیران به منافع ذینفعان مختلف می تواند بر عملکرد مالی شرکت تاثیر مثبت و معنی داری بگذارد و حمایت مشخصی از استدلال ارائه دهد. بنابراین امید است که این پژوهش برای دست اندرکاران امر پژوهش و تحقیق مفید واقع شود و زمینه ساز موضوع های تحقیقی مشابه گردد.

کلمات کلیدی:

مدل مدیریت ذینفعان، استراتژی، عملکرد مالی شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1423610>



