

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نگرش و انگیزه کارآفرینی بر قصد کارآفرینی دانشجویان علوم ورزشی

## محل انتشار:

چهارمین همایش ملی علوم ورزشی، تربیت بدنی و مدیریت راهبردی در ورزش (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

الهام خوش بخت احمدی - کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه فردوسی مشهد

محمد کشتی دار - استاد مدیریت ورزشی دانشکده علوم ورزشی دانشگاه فردوسی مشهد

ملیحه آقایی - مربی گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه فنی و حرفه ای، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

یکی از مواردی که در مرکز مباحث مدیریت مدرن قرار گرفته است کارآفرینی می باشد لذا هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر نگرش و انگیزه کارآفرینی بر قصد کارآفرینی است، این تحقیق از نوع توصیفی- همبستگی است و از نظر هدف ازجمله تحقیقات کاربردی می باشد، جامعه آماری پژوهش دانشجویان علوم ورزشی در مقطع تحصیلات تکمیلی و کارشناسی دانشگاه های شهر مشهد هستند. نمونه گیری به صورت در دسترس و با ارسال پرسشنامه به صورت مجازی برای ۱۵۰ نفر انجام گرفت. یافته ها حاکی از آن است دو متغیر نگرش و انگیزه کارآفرینی همبستگی معناداری با قصد کارآفرینی دارند، نگرش و انگیزه کارآفرینی ۴۶ درصد از متغیر قصد کارآفرینی را تبیین می کنند. لذا با آموزش های لازم و تشویق دانشجویان به سمت کارآفرینی میتوان انگیزه و قصد را در آنها ایجاد کرد تا با تغییر نگرش خود نسبت به مشاغل دولتی و استخدام شدن، به سمت کارآفرینی گام بردارند، توجه دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی برای تحقق این امر از الزامات می باشد تا با به کارگیری رویه های گوناگون این موضوع را در مسیر کارآفرین شدن دانشجویان محقق سازند.

## کلمات کلیدی:

انگیزه کارآفرینی، قصد کارآفرینی، کارآفرینی ورزشی، نگرش به کارآفرینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1423660>

