

## عنوان مقاله:

پیش بینی تجارت جهانی محصولات پتروشیمی و تعیین جایگاه ایران: رویکرد شبکه

## محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد و الگو سازی ( اقتصاد سابق), دوره 12, شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

## نویسندگان:

سارا محمدی - دانشجوی دکتری اقتصاد دانشکده اقتصاد و مدیریت کارآفرینی دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

مجتبی الماسی - دانشیار گروه اقتصاد، دانشکده اقتصاد و مدیریت کارآفرینی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

کیومرث سهیلی - دانشیار گروه اقتصاد دانشکده اقتصاد و مدیریت کارآفرینی دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

صادق سلیمانی - استادیار گروه مهندسی کامپیوتر دانشکده مهندسی دانشگاه کردستان، سنندج، ایران

## خلاصه مقاله:

صنعت پتروشیمی نقش مهمی در ایجاد ارزش افزوده در منابع نفت و گاز به ویژه برای ایران دارد. پیش بینی کشورهای صادرکننده یا وارد کننده پتروشیمی به همراه نوع محصول تبدلی، کمک بزرگی به ذی نفعان این صنعت برای برنامه ریزی بهینه تجاری است. هدف این مطالعه، استفاده از روش های تحلیل شبکه برای اولین بار در پیش بینی تجارت محصولات پتروشیمی در سطح جهانی است. داده های مورد بررسی از وبسایت سازمان ملل در رابطه با تبادلات تجاری به ازای صادرات و واردات محصولات رایج صنعت پتروشیمی برای سال های ۲۰۱۷-۲۰۱۹ استخراج و پیش پردازش شدند. همچنین از روش های محاسباتی پیش بینی پیوند، برای پیش بینی ارتباطات سال های بعد هر کدام بر مبنای سال قبل، استفاده شد. ارزیابی به دو شیوه محاسباتی و مقایسه پیش بینی ها با نتایج موجود انجام شد. بهترین روش پیش بینی با بیش از ۹۰ درصد امتیاز سطح زیر منحنی، الحاق ترجیحی به دست آمد که بر اساس آن مقایسه با داده های واقعی نیز صورت گرفت. یافته های پژوهش، مستعدترین کشورها برای واردات را اسپانیا، اسلونی، استرالیا، نروژ و آرژانتین شناسایی کرد و خوش آتیه ترین صادرات برای ایران را محصول استون به اسپانیا برآورد کرد. در نهایت روش های افزایش کارایی پیش بینی ها نیز بیان شد.

## کلمات کلیدی:

پتروشیمی، پیش بینی پیوند، تحلیل شبکه، تجارت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1424008>

