

عنوان مقاله:

معرفت یابی بنیان های نظری سواد رسانه ای بومی در ایران

محل انتشار:

دو فصلنامه دین و ارتباطات، دوره 28، شماره 0 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسنده:

داود آقارفعی - استادیار گروه اسلام شناسی و ایران شناسی سازمان اسناد و کتابخانه ملی

خلاصه مقاله:

این مقاله با رویکردی مفهومی نظری نگاشته شده است. روش آن کتابخانه ای و بررسی مفاهیم آن نیز با استفاده از تحلیل فلسفی صورت گرفته است. هدف مقاله امکان سنجی و چيستی تولید ادبیات بومی در زمینه سواد رسانه ای بر اساس تولید علوم انسانی اسلامی است. در این مقاله سه سوال مطرح شده است: ۱) تولید سواد رسانه ای بومی از منظر هستی شناسی و فلسفه علم دارای چه جایگاهی است؟ ۲) شناخت شناسی تولید ادبیات بومی سواد رسانه ای به مفهوم عام مسئله از چه خاستگاهی ریشه می گیرد؟ ۳) معرفت شناسی تولید ادبیات بومی سواد رسانه ای در ایران چه ساختارهای نظریه ای را باید مراعات و طی کند تا به سرمنزل مقصود برسد؟ نتایج نشان می دهد رویکرد بومی در تولید ادبیات نظری سواد رسانه ای دارای ماهیتی رئال است و از نظر هستی شناسی علمی، قابلیت آفرینش دارد. همچنین ریشه های معرفتی و بنیان های فکری جوامع در مجموع، مسیر نوع سواد رسانه ای بومی در جوامع مختلف را تعیین می کند و می تواند نقطه عزیمتی برای تولید ادبیات بومی برای سواد رسانه ای باشد و در نهایت برای تعیین چارچوب نظری در زمینه تولید ادبیات بومی سواد رسانه ای در ایران می توان با عنایت به غلبه تفکر اسلامی و منشا معرفتی دینی در ایران، از رویکردهای انسان شناسانه اسلامی در دو شعبه پارادایم اجتهادی دانش دینی (پاد) و هستی شناسی معرفت اسلامی، بهره برد.

کلمات کلیدی:

هستی شناسی علم، معرفت شناسی، علوم انسانی، بومی سازی دانش، سواد رسانه ای، انسان شناسی اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1424412>

