

عنوان مقاله:

نقش کیفیت خدمات و تبلیغات شفاهی بر حضور مجدد گردشگران با تاکید بر نقش میانجی تصویر مکان (مطالعه موردی پیست اسکی بین المللی پولادکف)

محل انتشار:

دوماهنامه مطالعات مدیریت ورزشی، دوره 13، شماره 67 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

حمید رضا صفری - استادیار مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه جهرم، فارس، ایران

مهدی بشیری - استادیار مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه شهیدمدنی آذربایجان، تبریز، ایران.

سوسن خدائیان - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه جهرم، فارس، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این تحقیق، بررسی نقش کیفیت خدمات و تبلیغات شفاهی بر حضور مجدد گردشگران با تاکید بر نقش میانجی تصویر مکان در پیست اسکی پولادکف سپیدان در استان فارس بود. روش تحقیق مطالعه حاضر، از نوع توصیفی-همبستگی بود که به صورت پیمایشی انجام شد. جامعه آماری را کلیه گردشگران در فصل زمستان سال ۹۷ تشکیل می دادند که ۳۸۴ پرسش نامه به روش تصادفی بین نمونه ها توزیع شد که ۳۳۰ پرسشنامه قابل تحلیل بود. برای جمع آوری داده ها از چهار پرسشنامه ی کیفیت خدمات ورزشی (لیو، ۲۰۰۸)، تبلیغات شفاهی (گویت و همکاران، ۲۰۱۰)، تصویر مکان (دیویس و دیگران، ۲۰۰۹) و قصد حضور (لیم، ۲۰۰۶)، استفاده شد. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه ها توسط ۱۰ نفر از اساتید مدیریت ورزشی و پایایی پرسشنامه ها نیز از طریق ضریب آلفای کرونباخ مورد بررسی و تایید قرار گرفت. برازش و آزمون فرضیه ها با استفاده از الگوهای ساختاری، از روش حداقل مربعات جزئی و با بهره گیری از نرم افزار PLS انجام شد. نتایج نشان داد که کیفیت خدمات و تبلیغات شفاهی تاثیر مستقیم و معناداری بر قصد حضور مجدد گردشگران دارد. همچنین نقش میانجی تصویر مکان بر رابطه بین کیفیت خدمات و قصد حضور مجدد و همچنین رابطه بین تبلیغات شفاهی و قصد حضور مجدد مورد تایید قرار گرفت. بررسی برازش مدل نیز نشان داد که مدل ارائه شده پژوهش از برازش متوسطی برخوردار می باشد. با توجه به یافته های تحقیق پیشنهاد می شود که با ایجاد یک کمیته تخصصی راهکارهای مربوط برای افزایش کیفیت خدمات و تبلیغات شفاهی و بواسطه آنها ارتقاء تصویر مکان برای افزایش قصد حضور گردشگران طراحی و اجرا شود.

کلمات کلیدی:

کیفیت خدمات، تبلیغات شفاهی، حضور مجدد، تصویر مکان، گردشگری ورزشی زمستانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1425174>

