

## عنوان مقاله:

عوامل مرتبط برگرایش جوانان به برنامه های ماهواره ای فارسی زبان (مطالعه موردی: سنین بین ۱۸-۳۰ ساله شهر زاهدان)

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات رسانه های نوین، دوره 7، شماره 27 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

## نویسندگان:

سعد مجاهد - دانشجوی علوم ارتباطات دانشکده علوم ارتباطات، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران.

علی اصغر کیا - استاد دانشکده علوم ارتباطات، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران.

سعید مرادی - دانشجوی علوم ارتباطات دانشکده علوم ارتباطات، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران.

## خلاصه مقاله:

این پژوهش به دنبال کشف عوامل مرتبط با گرایش جوانان زاهدانی به برنامه های فارسی زبان ماهواره ای است. سوال اصلی این است که چه نیازهای رسانه ای آنها را به استفاده از این شبکه ها سوق می دهد و آیا عوامل و نیازهایی که توسط رسانه های داخلی تامین نمی شود، می تواند زمینه را برای ایجاد نگرش مثبت به استفاده از ماهواره و در نهایت استفاده از برنامه های ماهواره ای فارسی زبان فراهم کند؟ براین اساس، در چارچوب نظری پژوهش از نظریه استفاده و رضامندی استفاده شد. روش این پژوهش پیمایش است و جامعه آماری جوانان زاهدانی هستند، حجم نمونه برابر با ۳۹۰ نفر است که برای انتخاب آن از روش نمونه گیری، تلفیقی و ترکیبی استفاده شده است. بدین صورت که با استفاده از تکنیک چند مرحله ای و سهمیه ای، جمعیت یا حجم نمونه انتخاب شده و سپس با ابزار پرسشنامه اطلاعات جمع آوری و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج پژوهش نشان می دهد که ۶۵ درصد از جوانان زاهدان به ماهواره دسترسی دارند و ۵۵ درصد از آنها کمتر از یک ساعت ماهواره تماشا می کنند. هم چنین رابطه معناداری بین میزان احساس تعلق مخاطبان به نظام جمهوری اسلامی ایران با گرایش آنها نسبت به استفاده از برنامه های ماهواره ای وجود دارد. علاوه بر این رابطه معناداری بین میزان آگاهی و دانش مخاطبان با گرایش آنها نسبت به برنامه های ماهواره ای وجود دارد. از طرف دیگر رابطه معناداری بین سن، پایگاه اقتصادی و اجتماعی، جنس و میزان دینداری با گرایش به استفاده از شبکه های ماهواره ای وجود ندارد.

## کلمات کلیدی:

گرایش، شبکه های ماهواره ای فارسی زبان، جوانان شهرستان زاهدان، استفاده و رضامندی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1425203>

