

## عنوان مقاله:

مقایسه کاربردپذیری تارنما های خبری بی بی سی فارسی و شبکه خبر صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران از دیدگاه دانشجویان دانشگاه تهران

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات رسانه های نوین، دوره 7، شماره 28 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

## نویسندگان:

طاهر روشندل اربطانی - استاد گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران. تهران، ایران.

کبری صمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت رسانه دانشگاه تهران

سعید قنبری - کارشناسی ارشد مدیریت رسانه دانشگاه علامه طباطبائی

## خلاصه مقاله:

رشد میلیون ها نفر از مصرف کنندگان خبری آنلاین و تلاش وافر مالکان رسانه ها برای جلب توجه آنان در فضای وب، ضرورت بررسی کاربرد پذیری تارنمای خبری را مورد تاکید قرار می دهد. این تحقیق با هدف ارزیابی و مقایسه کاربرد پذیری تارنماهای خبری بی بی سی فارسی و شبکه خبر جمهوری اسلامی ایران با استفاده از روش پیمایشی انجام شد. جمعیت آماری این تحقیق را دانشجویان سال تحصیلی ۹۵-۹۶ دانشگاه تهران تشکیل داده اند که ۲۰۱ تن از آن ها بر اساس فرمول کوکران به عنوان جمعیت نمونه و از طریق نمونه گیری خوشه ای چندمرحله ای برای مشارکت در تحقیق انتخاب شدند. تکنیک «تفاضل معنایی» برای بررسی هدف تحقیق به کار گرفته شد و جمع آوری اطلاعات از طریق پرسشنامه استاندارد QUIS مبتنی بر طیف آژگود صورت گرفت. یافته های این تحقیق نشان داد، از مجموع امتیازات کاربرد پذیری، تارنمای بی بی سی فارسی ۷۱/۴۲ درصد و تارنمای شبکه خبر ۴۸/۸۴ درصد را کسب کرده اند. همچنین امتیازات شش بخش «احساس کلی نسبت به تارنما»، «اصطلاحات به کار رفته و اطلاعات ارائه شده»، «یادگیری»، «قابلیت های تارنما»، «ارتباط تارنما با کاربر» و «صفحه تارنما» حکایت از پیشرو بودن تارنمای بی بی سی فارسی در تمامی بخش ها نسبت به تارنمای شبکه خبر جمهوری اسلامی ایران داشت و در نتیجه مطابق با نظر پاسخگویان در این تحقیق، پیروز رقابت کاربرد پذیری تارنماهای بی بی سی فارسی و شبکه خبر جمهوری اسلامی ایران، تارنمای بی بی سی فارسی بود.

## کلمات کلیدی:

شبکه خبر، بی بی سی فارسی، کاربرد پذیری تارنما، تعامل، روزنامه نگاری آنلاین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1425228>

