

عنوان مقاله:

تصویرسازی ترامپ در توئیپلماسی از ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات رسانه های نوین، دوره 7، شماره 28 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 38

نویسندگان:

سعیده مرادی فر - دانشجوی دوره دکتری روابط بین الملل، گروه علوم سیاسی، دانشگاه اصفهان، اصفهان

علی امیدی - دانشیار روابط بین الملل، گروه علوم سیاسی، دانشگاه اصفهان، اصفهان

خلاصه مقاله:

در این پژوهش، نگارندگان برای تعیین تصاویر و بازنمایی تصویر ترامپ از خود و ایران، به رفتارهای کلامی وی در توئیتر بسنده کرده اند. این پژوهش با استفاده از نرم افزار Maxqda ۱۰ و از طریق کدگذاری طی سه مرحله کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری انتخابی انجام شده و بدنبال پاسخ به این پرسش ها است: ترامپ چه تصویری از آمریکا و ایران را در توئیتر بازنمایی کرده است؟ و دلایل این تصویرسازی چیست؟ یافته های پژوهش در قالب دو مفهوم تصویر از خود و تصویر از دیگری می باشد. نگارندگان در مفهوم تصویر از خود با دو مقوله فرعی دستاوردهای جمهوری خواهان و دستاوردهای دموکرات ها مواجه شده اند؛ دو مقوله ای که ترامپ در تلاش است تا تصویر احیاگر قدرت آمریکا را برای جمهوری خواهان (با ۴مقوله) و تصویر تهدیدگر قدرت آمریکا از سوی دموکرات ها و اوباما (با ۴مقوله) در قبال ایران را بمنظور توجیه اقدامات ضدایرانی خود و تمدید پست ریاست جمهوری اش بازنمایی کند، که این مهم به نوبه خود سبب دوقطبی شدن سیاست خارجی آمریکا در قبال ایران شده است. همچنین در مفهوم تصویر از دیگری، ایران به عنوان دشمن آمریکا بازنمایی شده است که شامل ۳مقوله رژیم اقتدارگرا، ناقض دموکراسی و برهم زننده نظم بین الملل است. در واقع این نوع تصویرسازی ترامپ از خود و دیگری متأثر از گفتمان ضدایرانی در آمریکا، نفوذ حامیان اسرائیلی و اطرافیان ضدایرانی ترامپ، ویژگی های شخصیتی ترامپ، نشان دادن خویش به عنوان عمل کننده به وعده های انتخاباتی ۲۰۱۶ و تنفر وی از اوباما بوده که بصورت ضمنی و صریح در توئیتهای ترامپ خود را بروز داده است

کلمات کلیدی:

توئیپلماسی، فعالیت هسته ای، تصویرسازی، ترامپ، سیاست خارجی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1425231>

