

عنوان مقاله:

آثار فاکتورهای عمده تاثیرگذار بر دقت پیش بینی سود

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی ایده های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

محمدرضا محمدی

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این تحقیق بررسی فاکتورهای موثر بر دقت پیش بینی سود شرکت ها می باشد. با توجه به اهمیت و نقش پیش بینی سود هر سهم در تصمیمات سرمایه گذاران، تحقیقات بسیاری درباره پیش بینی سود انجام پذیرفته و هدف همه آنها افزایش صحت و دقت سود پیش بینی شده بوده است. پیش بینی از این نظر که عنصر بنیادین و کلیدی در تصمیم گیری استفاده کنندگان درون سازمانی و همچنین برون سازمانی محسوب می شود، مهم است. بر این اساس، کارایی و اثربخشی نهایی هر تصمیم، به نتایج رویدادهایی بستگی دارد که به دنبال هر تصمیم روی میدهد. بدین ترتیب تصمیمی کارا و اثربخش خواهد بود که براساس پیش بینی هایی انجام گیرد که مبنای آن صحیح بوده باشد. یکی از این پیش بینی ها، پیش بینی سود بوده که باید اطلاعاتی منطقی، قابل اتکا و به موقع را فراهم آورد و نیز قابل فهم و مربوط باشد. پیش بینی های دقیق و به موقع، موجب بهبود تصمیم گیری استفاده کنندگان از گزارش های حسابداری می شود. لذا در این پژوهش با توجه به پیشینه تحقیق، پنج فاکتور موثر بر خطای پیش بینی سود هر سهم را در دو بخش فاکتورهای مالی (دفعات تجدید نظر و پیچیدگی شرکت) و غیر مالی (اعتبار حسابرسان، تغییرات هیات مدیره و قدمت فعالیت شرکت) مورد آزمون قرار داده است. جامعه آماری، شامل کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و نمونه آماری متشکل از ۷۳ شرکت برای سال های ۹۵-۹۸ می باشد. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار Eviews و آزمون فرضیه ها براساس رگرسیون چند متغیره صورت گرفت. نتایج حاصل از آزمون فرضیه ها بیانگر این است، که بین فاکتورهای مالی در نظر گرفته شده تنها متغیر دفعات تجدید نظر و از بین متغیرهای غیر مالی تنها متغیر تغییرات هیات مدیره بر دقت پیش بینی سود موثر می باشند و تاثیر سایر متغیرهای در نظر گرفته شده در این تحقیق مورد تایید قرار نگرفت.

کلمات کلیدی:

دقت پیش بینی سود هر سهم، سود هر سهم، اندازه و ریسک شرکت، دفعات تجدید نظر و پیچیدگی شرکت اعتبار حسابرسان، تغییرات هیات مدیره و قدمت فعالیت شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1425876>

