

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر خیابانهای پیاده مدار به منظور افزایش تعاملات اجتماعی نمونه مطالعاتی: خیابان ماریا هیلفر وین

محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی وهشتمین همایش ملی معماری،مرمت شهرسازی ومحیط زیست پایدار (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

محمدامین سلیمانفر - مدیرعامل و رییس هیئت مدیره شرکت نظارت گستر مبین

خلاصه مقاله:

تعاملات اجتماعی از ملزومات بشر برای گذران زندگی روزمره است. هرچه جامعه مدرنتر میشود این نیاز رنگ تازه‌ای به خود میگیرد و تغییر حالت میدهد. رفع این خواسته بشر، یکی از مسائل تاثیرگذار بر جامعه است. فضاهای شهری مهمترین خواستگاه های جامعه برای تعامل روزمره است. امروزه این فضا در غالبهای مختلف خود نمایی میکند، مردم را جذب میکند، در خود نگه میدارد، و به آنها فرصت زندگی در این فضا را میدهد. هرچا انسانها کنار هم قرار میگیرند و اجتماعی را تشکیل میدهند، در اثر کنش و تعاملات متقابل، وجوه مختلف اجتماعی و فرهنگی خود را نشان میدهند. یکی از این فضاها، پیاده راه ها هستند. پیاده راه محل تجلی حیات مدنی شهر و محل رخداد وقایع و فعالیت های اجتماعی شهروندان در زندگی و حیات شهری است؛ از این رو شناسایی عوامل موثر بر فضای پیاده راه ها و گسترش آنها باعث غنیتر شدن زندگی و تعاملات اجتماعی می شود. یکی از عواملی که می تواند باعث افزایش سطح تعاملات شود، حرکت عابر پیاده در فضای شهری است بنابراین در پژوهش حاضر با استفاده از روش توصیفی-تحلیلی و به بررسی عوامل موثر بر خیابانهای پیاده مدار به منظور افزایش تعاملات اجتماعی در خیابان ماریا هیلفر وین میپردازد.

کلمات کلیدی:

سرزندگی/خوانایی/ پیاده راه/تعاملات اجتماعی/خیابان ماریا هیلفر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1425921>

