

## عنوان مقاله:

راهبردها و الگوهای مشارکتی و برنامه ریزی فرهنگی در توسعه مدیریت های شهری

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی تحقیقات بین رشته ای در عمران، معماری و مدیریت شهری قرن ۲۱ (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسنده:

سیدامیر میرحیدری - کارشناس ارشد برنامه ریزی و امایش سرزمین دانشگاه آزاد واحدسمنان - ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه در جامعه شهری برای دستیابی به توسعه پایدار، محلات بنیادی ترین عناصر و حلقه واسط بین شهر و شهروندان هستند. از گذشته های دور محلات در شکل دهی و سازماندهی امور شهری جایگاه ویژه ای داشته اند. هر محله از طریق فراهم آوردن بنیادهای هویتی برای افراد و با در بر داشتن ویژگیهای خاص باعث میشد ساکنان آن نوعی احساس تعلق به محله داشته باشند و محله را از آن خود بدانند تا جایی که هر شهروند با نام محله ای شناخته میشد که در آن ساکن بود؛ به عبارت دیگر، محله تبدیل به خاستگاهی هویتی برای ساکنین آن میشد. این امر باعث میگردد که شهروندان نسبت به مسایل مختلف محله حساسیت داشته باشند و به نوعی در حل این مسایل مشارکت کنند. برنامه ریزی صحیح و کارآمد برای حوزه های فرهنگی و اجتماعی میتواند ترسیم چشماندازی باشد که نقطه عطف آن به رعایت حقوق شهروندان و ارتقای زندگی شهری ختم خواهد شد. رشد فزاینده ابعاد شهرنشینی و شکل گیری مقیاسهای جدیدی از شهرها در طی چند دهه اخیر موجب شده است که شهر و شهرنشینی با چالشهای نوینی مواجه گردد. در این مقاله به بررسی راهبردها و الگوهای مشارکتی و برنامه ریزی فرهنگی در توسعه مدیریت های شهری به روش مروری خواهیم پرداخت.

## کلمات کلیدی:

فرهنگ، مدیریت شهری، مشارکت، توسعه.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1426240>

