

عنوان مقاله:

گونه شناسی الگوهای ذهنی زنان روستایی در زمینه پیش برنده های توسعه کارآفرینی روستایی: کاربری روش شناسی کیو

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های روستایی، دوره 9، شماره 4 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

محمد باقر آرایش - استادیار ترویج و آموزش کشاورزی، گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام، ایلام، ایران.

فرشید نمایان - استادیار مدیریت بازرگانی، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه، کرمانشاه، ایران.

علیرضا اسلامبولچی - استادیار مدیریت گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان، همدان، ایران.

مصطفی رضایی راد - استادیار مدیریت بازرگانی، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه بوعلی سینا، همدان، ایران.

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر باهدف گونه شناسی الگوهای ذهنی زنان کارآفرین روستایی در زمینه پیش برنده های توسعه کارآفرینی روستایی در سطح استان ایلام با استفاده از روش شناسی کیو انجام شد. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی، به لحاظ ماهیت از نوع تحقیقات اکتشافی و از نظر روش گردآوری دادهها، کمی - کیفی از نوع کیو است. مشارکت کنندگان این پژوهش تعداد ۲۶ نفر از زنان کارآفرین روستایی بودند که به صورت هدفمند انتخاب شدند. تالار گفتمان پژوهش از پیشینه و مصاحبه گردآوری و تعداد ۴۹ عبارت به عنوان نمونه عبارات کیو انتخاب شد. تجزیه و تحلیل داده های پژوهش به کمک تحلیل عاملی انجام شد. بر اساس یافته های به دست آمده از تحلیل عاملی اکتشافی، ذهنیت های زنان روستایی کارآفرین در زمینه پیش برنده های توسعه کارآفرینی روستایی در ۶ دسته ذهنیت کارآفرینانه - آموزشی بازارمحور، اقتصادگرا، محیط گرا، مشارکتی و حمایتی دسته بندی شدند.

کلمات کلیدی:

زنان، روش کیو، کارآفرینی روستایی، الگوهای ذهنی، استان ایلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1426741>

