

عنوان مقاله:

مکان یابی احداث مرکز تجاری در شهر کرج با استفاده از روش PROMETHEE

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی و پنجمین کنفرانس ملی عمران، معماری، هنر و طراحی شهری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

محمد رضائی هاییل - کارشناس ارشد سیستم های اطلاعات جغرافیایی (GIS) سازمان نقشه برداری کشور

محمد قربانی - کارشناس ارشد سیستم های اطلاعات جغرافیایی (GIS)

خلاصه مقاله:

با توجه به افزایش روز افزون جمعیت و توسعه شهرسازی و همچنین وجود معضل ترافیک بخصوص در معابری که املاک مجاور آن تجاری است به عنوان یک دغدغه در مدیریت کلان شهری است. سیاست های کلی مدیریت شهری کلان شهرها به سمت سوی احداث مراکز تجاری، تفریحی بزرگ می باشد. بدین منظور در این پایان نامه مکان یابی احداث مرکز تجاری در شهر کرج با استفاده از روش PROMETHEE با شش معیار اجتماعی، دسترسی، قیمت، جمعیت، ترافیک و زمین شناسی بررسی شده است. براساس نتایج معیارهای زمین شناسی و یا گسل منطقه به لحاظ وزن دارای رتبه اول و در رتبه دوم ترافیک، در رتبه سوم دسترسی، در رتبه چهارم جمعیت، در رتبه پنجم قیمت و در رتبه ششم اجتماعی قرار دارد. در جریان اولویت بندی بیرونی مثبت رتبه اول برای مناطق ۱۱، ۱۰، ۴، ۳ و ۱۲، رتبه دوم برای مناطق ۲ و ۵ و رتبه سوم برای مناطق ۱ و ۶ است. در جریان اولویت بندی بیرونی منفی رتبه اول برای منطقه ۷، رتبه دوم برای مناطق ۹، رتبه سوم برای منطقه ۸ است. براساس نتایج نهایی ۲- PROMETHEE رتبه اول برای منطقه ۴، رتبه دوم برای منطقه ۱۲، رتبه سوم برای منطقه ۳ و ۱۰ و رتبه آخر برای منطقه ۷ است. مهمترین مساله در استفاده از روش های تصمیم گیری چند معیاره بالا بودن تعداد پاسخ دهندگان خبره است که عدم قطعیت را پایین آورده و درصد اطمینان بالاتری را در نتایج ارائه دهد.

کلمات کلیدی:

مکان یابی، مرکز تجاری، شهر کرج، روش PROMETHEE

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1427258>

