

عنوان مقاله:

ارزیابی راهبرد های تولید و صادرات پسته استان کرمان با بهره گیری از روش سلسله مراتبی فازی و الکترون ۳

محل انتشار:

دوفصلنامه پژوهش های راهبردی در علوم کشاورزی و منابع طبیعی، دوره 5، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

منصور زیبایی - استاد دانشگاه شیراز

احسان حشتمی رفسنجانی - کارشناس ارشد دانشگاه شیراز.

آذر شیخ زین الدین - استادیار دانشگاه شیراز.

خلاصه مقاله:

ایران کشوری پیشرو در تولید و صادرات پسته است، اما با دشواری های متعددی هم چون نبود تولیدکنندگانی که از فناوری ها و روش های نوین در تولید محصول، بسته بندی و صادرات استفاده کنند، رو به رو است. هدف از این بررسی، ارزیابی راهبرد های تولید و صادرات پسته در استان کرمان برای بهبود توان رقابتی پسته ایران در بازار جهانی است. در ابتدا ماتریس ارزیابی عامل های خارجی و داخلی تنظیم شد. سپس، با تطبیق عامل های کلیدی داخلی و خارجی و بهره گیری از ماتریس قوت ها - ضعف ها - فرصت ها - تهدیدها، موقعیت و راهبردها همراه با ارزیابی ماتریس داخلی و خارجی، راهبرد های جانشین، به دست آمدند. راهبرد های مشخص شده در مرحله دوم با استفاده از ماتریس برنامه ریزی راهبردی کمی مورد ارزیابی قرار گرفتند و براساس معیارها و به کارگیری روش تاپسیس ۴ و الکترون ۵۳، اولویت بندی شدند. اطلاعات مورد نیاز با تکمیل پرسشنامه از خبرگان این موضوع به دست آمد. یافته های بررسی ها نشان داد که صنعت پسته استان کرمان از نظر عامل های داخلی و خارجی ضعیف است و راهبرد های کنونی توانایی بهره برداری از فرصت ها و دوری کردن از تهدیدهای خارجی را ندارند. مطابق با اولویت بندی نهایی، راهبرد های "توسعه فعالیت های بازاریابی به همراه برند سازی و راه اندازی فروشگاه های عرضه مستقیم محصول پسته استان در داخل و خارج از کشور"، "ترویج و به کارگیری روش های نوین آبیاری"، "توسعه فعالیت های تولید و صادرات پسته در دیگر استان های کشور با مشارکت مستقیم پسته کاران استان" و "استفاده از خاکپوش ۶ به ویژه خاکپوش پلاستیکی"، برتر از دیگر گزینه ها شناخته شدند.

کلمات کلیدی:

الکترون ۳، تاپسیس، پسته، راهبرد های تولید، صادرات، واکاوی سلسله مراتبی فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1428068>

