

عنوان مقاله:

بازار مرزی و مناطق روستایی: بررسی نقش و جایگاه روستاییان در بازار مرزی شهرستان بانه

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های روستایی، دوره 6، شماره 3 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

محمد امیرپناهی - استادیار گروه علوم اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد سنندج

مهدی طالب - استاد جامعه شناسی روستایی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران

حسین میرزایی - استادیار گروه توسعه اجتماعی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر در پی بررسی نقش روستاییان در شکل گیری بازار مرزی شهر بانه و جایگاه آنان در شبکه روابط بازار مرزی است. شناخت زمینه ها و بسترهای شکوفایی دادوستد مرزی به منظور شناخت موقعیت روستانشینی در این شهر از اهداف این مطالعه است. برای بررسی این موضوع از روش کیفی و تکنیک های مصاحبه، مشاهده و بررسی اسناد استفاده شد. موضوع در دو بخش بررسی نحوه تعامل و ارتباطات کنشگران روستایی با آن سوی مرز و جایگاه آنان در بازار بانه؛ و ترسیم تغییرات ایجاد شده در مناطق روستایی در نتیجه حضور روستاییان در بازار بررسی شد. براساس نتایج به دست آمده، شکل گیری و رونق فعالیت های بازار، فرایندی تاریخمند است و ریشه در کنش ها و پیوندهای اجتماعی، فرهنگی و خویشاوندی ساکنان دو سوی مرز دارد. روستاییان به عنوان خط مقدم ارتباطات بین مرزی در شکل گیری این بازار اهمیت بسیاری دارند و توانسته اند در بخش های مختلف بازار نظیر واردات کالا، مغازه داری، ضمانتچی گری، کول بری و باربری جایگاهی پیدا کنند هرچند که بسیاری از آنان بخش های فرودست بازار را اشغال کرده اند. چنین وضعیتی موجب شده است که بازار بانه نوعی ترکیب شهری- روستایی بیابد. به دلیل این حضور چشمگیر در فعالیت های بازار، تغییراتی در شیوه معیشت روستاییان و میزان روستانشینی به ویژه از دهه ۱۳۸۰ به بعد ایجاد شده است. در سال ۱۳۹۰ صرفاً ۱۶ درصد از شاغلان در بخش کشاورزی اشتغال داشتند و حجم بالایی از مهاجرت روستاییان به شهر در این دوره صورت گرفته است.

کلمات کلیدی:

بازار مرزی، ترکیب شهری-روستایی بازار، روستاییان، گروه های بازار، مهاجرت روستا به شهر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1428332>

