

عنوان مقاله:

ارزیابی استراتژی های تحقیق و توسعه با در نظر گرفتن رضایت مشتری (مطالعه موردی: صنایع باتری سازی خودرو)

محل انتشار:

دوفصلنامه مطالعات رفتار مصرف کننده، دوره 9، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

مسعود لطیفیان - دانشجوی دکتری مدیریت تکنولوژی، دانشکده مدیریت، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

محمد علی کرامتی - دانشیار گروه مدیریت، دانشکده مدیریت، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

رضا توکلی مقدم - استاد دانشکده مهندسی صنایع، پردیس دانشکده های فنی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

بخش تحقیق و توسعه ارگانی لازم و حیاتی برای تمام سازمان هایی است که قصد حضور فعال در بازارها و رقابت در سطح داخلی و بین المللی را دارند. امروزه سرمایه گذاری در این حوزه نهادینه و همه سازمان ها به نقش این امر برای افزایش ریسک رقابتی آگاه می باشند. تقویت واحدهای تحقیق و توسعه و ارتقای بهره وری بنگاه ها می تواند کشور را در حرکت به سمت اقتصاد دانش بنیان یاری نموده و از خروج ارز بی رویه به واسطه انتقال تکنولوژی از سایر کشورها، کمک نماید. یکی از مشکلات شرکت های داخلی، نبود استراتژی تحقیق و توسعه با هدف تولید محصولات جدید و افزایش سطح رضایت مشتریان در صنایع می باشد. هدف از این پژوهش، ارائه یک رویکرد تصمیم گیری دو مرحله ای جهت ارزیابی استراتژی های تحقیق و توسعه در صنایع باتری سازی خودرو با تاکید بر رضایت مشتریان است. ابتدا، ابتدا استراتژی های موثر بر مدیریت تحقیق و توسعه و همچنین شاخص های اثرگذار رضایت مندی مشتریان بر استراتژی های تحقیق و توسعه شناسایی می شوند. سپس، ضرایب وزنی مربوط به شاخص های رضایت مندی مشتریان از طریق به کارگیری روش تصمیم گیری بهترین- بدترین فازی (FBWM) نتیجه می گردد. علاوه بر این نیز وزن هر استراتژی و اولویت بندی نهایی آن ها با استفاده از روش تحلیل رابطه خاکستری فازی مثلثی با ارزش بازه ای محاسبه می شود. براساس نتایج به دست آمده از روش FBWM سه عوامل اثرگذار در ارزیابی استراتژی های تحقیق و توسعه در صنایع باتری سازی خودرو به ترتیب عبارت اند از شاخص رضایتمندی مشتری، بهبود عملکرد و میزان ترکیب با سایر عملیات ها. در نهایت نیز استراتژی های موجود، استراتژی "تحقیق و توسعه مشترک" با وزن ۰.۳۷۵ انتخاب شد.

کلمات کلیدی:

استراتژی تحقیق و توسعه، تصمیم گیری چند معیاره، بهترین- بدترین فازی، تحلیل رابطه خاکستری فازی مثلثی با ارزش بازه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1428538>

