

عنوان مقاله:

مطالعه تطبیقی حقوق مالکیت معنوی و علامت تجاری در کشورهای BRICS

محل انتشار:

سومین همایش ملی تحقیقات میان رشته ای در مدیریت و علوم انسانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

محمد احمدلو - دانشجوی کارشناسی ارشد حقوق خصوصی، موسسه آموزش عالی طلوع مهر قم، قم، ایران

الهه سادات عبدالوند - دانشجوی کارشناسی ارشد حقوق خصوصی، موسسه آموزش عالی طلوع مهر قم، قم، ایران

خلاصه مقاله:

بنابر اهمیت گروه اقتصادی که بریکس نامیده میشود یعنی ۵ کشور با سریع ترین رشد اقتصادی بازارهای نوظهور جهان چارچوب مالکیت فکری آنها برای بیشتر ذینفعان و مخترعان لازم است. هدف از تحقیق چارچوب حقوقی مالکیت فکری تحلیل کامل آن مربوط به کشورهای عضو بریکس است شباهت ها و تفاوت ها ی احتمالی بین چارچوب های حقوقی برای حمایت از مالکیت فکری به خصوص با توجه به نشان تجاری مورد بررسی است و در یک رویکرد تطبیقی رویه ها و قراردادهای توافق نامه ها اصلی گروه بریکس و نتایج آن بحث می شود. سال ۲۰۱۷ شرکت الس ویر کلیه حقوق محفوظ است.

کلمات کلیدی:

بریکس، مالکیت فکری نشان تجاری، برزیل، روسیه، هند، چین و آفریقای جنوبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1428612>

