

عنوان مقاله:

نگاهی به ساختار بازار جهانی فرش و برخی اشارات سیاست گذاری

محل انتشار:

دوماهنامه بررسی های بازرگانی، دوره 19، شماره 111 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

محمد باشکوه - دانشیار دانشگاه محقق اردبیلی

ابوالفضل حق وردی زاده دهلیق - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی دانشگاه محقق اردبیلی

خلاصه مقاله:

صادرات فرش دستباف ایران طی سال های اخیر روند نزولی به خود گرفته و این رقم در سال اخیر به کمتر از یک دهم صادرات دهه پیش رسیده است. شناخت درست از وضعیت بازار جهانی فرش و تعیین صحیح اهداف صادراتی و انتخاب درست کشورهای هدف می تواند به صادرکنندگان فرش ایرانی در انتخاب مناسب بازارهای هدف و بازپس گیری سهم بازار ایران کمک شایانی کند. در این راستا هدف از این مطالعه در ابتدا شناخت ساختار بازار جهانی فرش و در وهله بعدی تعیین کشورهای هدف صادراتی فرش ایران است. این مطالعه مجموعه ای از شاخص ها از قبیل متوسط صادرات پنج ساله فرش ایران به کشورهای هدف، میزان رشد GDP، میزان درآمد سرانه کشورها، میزان واردات کل آن کشور، میزان سرمایه گذاری مستقیم، میزان واردات فرش دستباف و نرخ تعرفه گمرکی کشورهای مختلف را در نظر گرفته و با روش تصمیم گیری شانون و تاپسیس به ارزیابی ۳۶ کشور هدف برای ایران پرداخته است. نتایج یافته های تحقیق نشان داد کشورهای آمریکا، چین، آلمان، برزیل، پاکستان، امارات، تایلند، انگلستان، ژاپن و لبنان به عنوان برترین مقاصد صادراتی کشور مطرح هستند. این یافته ها می تواند به فعالین و صادرکنندگان فرش دستباف ایران جهت بهبود صادرات محصولات خود در بعد شرکتی و افزایش ارزش آوری، افزایش اشتغال و بهبود تراز تجاری در بخش ملی کمک شایانی کند.

کلمات کلیدی:

فرش دستباف / کشور هدف / صادرات / تصمیمگیری کمی / ساختار بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1428935>

