

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر محتوای دروس تخصصی بر گرایش کارآفرینی دیجیتال دانشجویان

## محل انتشار:

دوفصلنامه علمی پژوهش و نگارش کتب دانشگاهی، دوره 17، شماره 30 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

## نویسندگان:

محسن اکبری - دکترای تخصصی، استادیار دانشگاه گیلان

میلاد هوشمند چایجانی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه گیلان

فهیمه بشارتی کلایه - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی، دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

با گسترش اینترنت و نفوذ آن در تمامی ابعاد زندگی انسان، بسیاری از افراد تحصیل کرده، کارآفرینی در محیط آنلاین (کارآفرینی دیجیتال) را به منزله فرصتی منحصر به فرد تلقی کرده اند. از طرف دیگر تعدد دانشگاه ها و به سبب آن تعدد دانشجویان موجب شده است تا منابع عظیم انسانی با محوریت دانش در اختیار این گونه سازمان های آموزشی قرار گیرد. سیاست گذاران آموزش عالی در کشورهای مختلف با ایجاد تغییرات در محتوای دروس تخصصی و نگرش اساتید، از این دو فرصت برای توسعه اقتصادی و اجتماعی خود بهره گیری کرده اند. لذا در پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر محتوای درسی کارآفرینانه و نگرش اساتید به کارآفرینی بر ویژگی های کارآفرینانه و گرایش به کارآفرینی دیجیتال در میان دانشجویان، از طریق پرسش نامه، نمونه ای مشتمل بر ۳۸۷ نفر دانشجوی مقاطع و رشته های مختلف دانشگاه گیلان با استفاده از مدل سازی معادلات ساختاری و نرم افزار ۲ smart PLS مورد آزمون قرار گرفته اند. بر این اساس نتایج به دست آمده از پژوهش حاضر حاکی از آن است که محتوای دروس تخصصی آموزش داده شده به همراه نوع نگرش اساتید به مقوله دیجیتالی شدن فضای کسب و کار بر روی پرورش ویژگی های کارآفرینانه دانشجو تاثیر می گذارد. همچنین اثر ویژگی های کارآفرینانه دانشجویان بر روی گرایش آنان به کارآفرینی دیجیتال مورد تایید قرار گرفته است.

## کلمات کلیدی:

محتوای کارآفرینی، آموزش کارآفرینی، محتوای درسی، گرایش کارآفرینی دیجیتال، ویژگی های کارآفرینانه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1429575>

