

عنوان مقاله:

مدل پلتفرم داده بزرگ و نقش آن در کیفیت داده و هوشمندی کسب و کار

محل انتشار:

دوفصلنامه مدیریت بحران، دوره 8، شماره 0 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

نجمه ملایی - بیمه ملت

عباس طهماسبی - کارشناس ارشد تحقیقات صنعتی

خلاصه مقاله:

هوش کسب و کار به استناد پایگاه های ذخیره سازی داده ها و تحلیل آن به تصمیم گیری در فعالیت های هوشمند تجاری و کسب و کار کمک می کند. در این پژوهش «فناوری های داده بزرگ» به مجموعه ای از زیرساخت های رایانش داده، ذخیره سازی داده، رویکرد تجزیه و تحلیل داده، مصورسازی داده، خودکارسازی داده، امنیت و حریم خصوصی تقسیم شده است. چالش های ناشی از عدم کیفیت داده نیز به دو دسته چالش های داخلی و خارجی تقسیم شده اند. چالش های داخلی بی کیفیتی داده ها با میزان آمادگی کسب و کار و فرهنگ سازمانی مرتبط بوده که استقرار پلتفرم داده بزرگ در ایجاد آمادگی و فرهنگ سازمان تاثیرگذار خواهد بود. در پلتفرم داده بزرگ پیشنهادی با توجه به دو فاکتور شناخت حوزه های داده و سنجش میزان آمادگی، از هر یک از فناوری های داده بزرگ، نرم افزار و سخت افزار متناسب انتخاب می گردد. جمع آوری داده متغیرهای مدل به وسیله پرسش نامه محقق ساخته صورت گرفته و حجم نمونه نیز به صورت نمونه گیری در دسترس تعداد ۳۷ نفر از مدیران و کارشناسان کسب و کار را شامل شده است. داده ها در روش معادلات ساختاری کمترین مربعات جزئی در فضای نرم افزاری اسمارت پی ال اس نگارش ۳ مدل سازی شده و نتایج حاکی از آن است که طراحی پلتفرم داده بزرگ و چالش های کیفیت داده نسبت به دیگر متغیرهای مورد بررسی دارای بالاترین میزان اثر بر هوشمندسازی کسب و کار هستند. همچنین با توجه به ماتریس اهمیت - عملکرد، طراحی پلتفرم داده بزرگ، فناوری های داده بزرگ و سنجش میزان پذیرش کسب و کار به ترتیب دارای بیشترین درصد اهمیت و عملکرد در مدل می باشند.

کلمات کلیدی:

کیفیت داده، پلتفرم داده بزرگ، هوشمندی کسب و کار، چالش های بی کیفیتی داده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1429595>

