

عنوان مقاله:

ارزیابی سازمان ها بر اساس مدل تعالی EFQM با استفاده از منطق نوتروسوفیک (مورد مطالعه: صنعت بانکداری ایران)

محل انتشار:

مجله چشم انداز مدیریت صنعتی، دوره 11، شماره 4 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

فاطمه امامی - کارشناس ارشد، دانشگاه شاهد.

رضا عباسی - استادیار، دانشگاه شاهد.

امین حبیبی راد - استادیار، دانشگاه شاهد.

خلاصه مقاله:

از آنجاکه ارزیابی مدل های تعالی، به ویژه مدل تعالی EFQM، با رویکرد منطق رادار مبتنی بر قضاوت ذهنی ارزیابان است و در فضای عدم قطعیت رخ می دهد، هدف پژوهش حاضر ارزیابی دقیق تر سازمان ها بر اساس مدل تعالی EFQM با استفاده از منطق نوتروسوفیک در صنعت بانکداری است تا مقادیر برآوردی ارزیابی را به روشی دقیق تر انجام دهد. در این پژوهش ارزیابی سازمان بر اساس مدل تعالی EFQM با استفاده از منطق نوتروسوفیک که یک منطق سه ارزشی در فضای عدم قطعیت است، صورت گرفت. ابتدا یک ابزار ارزیابی برای سنجش با منطق نوتروسوفیک طراحی شد. روایی سازه و محتوای پرسشنامه به دلیل استفاده از چارچوب مدل تعالی EFQM در طراحی آن و همچنین تایید خبرگان حوزه ارزیابی، قابل قبول بوده و پایایی آن با روش دستیابی به مشابهت نظر خبرگان و اتفاق نظر آنان بر پایا بودن پرسشنامه تایید شد؛ سپس سازمان های منتخب که شامل سه بانک دولتی، خصوصی و شبه دولتی بود با استفاده از این ابزار توسط گروه ارزیابان منتخب جایزه ملی تعالی سازمانی ارزیابی شدند و در نهایت مقایسه ای بین نتایج این ارزیابی با منطق رادار صورت گرفت. بنا بر نظر خبرگان ارزیابی جایزه ملی تعالی EFQM و همچنین محاسبات انجام شده، ارزیابی سازمان های مورد مطالعه با رویکرد منطق نوتروسوفیک دقیق تر از ارزیابی با رویکرد منطق رادار است.

کلمات کلیدی:

ارزیابی، صنعت بانکداری، مدل تعالی EFQM، منطق رادار، منطق نوتروسوفیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1430080>

