

عنوان مقاله:

تصمیمات قیمت گذاری و زمان تحویل در زنجیره تامین دوکاناله با فروش سنتی و آنلاین در حالت متمرکز و غیرمتمرکز با سیستم های حمل متفاوت

محل انتشار:

مجله چشم انداز مدیریت صنعتی، دوره 12، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

مهدی سیف برقی - دانشیار، دانشگاه الزهراء.

هاجر کفشیان اهر - دانشجوی دکتری، دانشگاه الزهراء.

خلاصه مقاله:

با رشد سریع فناوری اطلاعات، تولیدکنندگان که در گذشته فقط به صورت سنتی و از طریق خرده فروشان محصولات خود را عرضه می کردند، می توانند به صورت مستقیم و آنلاین نیز محصولات خود را عرضه کنند. این پژوهش، یک زنجیره تامین دوکاناله شامل یک تولیدکننده و یک خرده فروش را در نظر گرفته است که در آن تولیدکننده می تواند محصولات خود را از طریق دو کانال سنتی و آنلاین به فروش برساند. فرض می شود تولیدکننده محصول را در کانال آنلاین با دو روش حمل و در نتیجه دو زمان تحویل متفاوت عرضه می کند که قاعدتا روی تقاضای یکدیگر تاثیر می گذارد. زنجیره تامین موردنظر ابتدا در حالت غیرمتمرکز با فرض رهبری تولیدکننده و با استفاده از رویکرد استکلبرگ مدل سازی شده و متغیرهای تصمیم کلیدی شامل قیمت کانال های سنتی و آنلاین و زمان های تحویل کانال های آنلاین تعیین می شود؛ سپس فرض می شود که تولیدکننده و خرده فروش تصمیمات خود را به طور یکپارچه و متمرکز اتخاذ کنند. آنچه موجب نوآوری و منحصربه فرد شدن این پژوهش می شود، وجود دو کانال فروش آنلاین و رقابت بین آن ها و همچنین کانال فروش سنتی است. مثال های عددی ارائه شده نشان می دهد که یکپارچگی و هماهنگی تولیدکننده و خرده فروش به نفع تمام اعضای زنجیره تامین است و به میزان زیادی سود کل زنجیره تامین را افزایش می دهد.

کلمات کلیدی:

مدیریت زنجیره تامین؛ قیمت گذاری تصمیمات متمرکز و غیرمتمرکز؛ کانال فروش آنلاین؛ نظریه بازی ها، رویکرد استکلبرگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1430090>

