

عنوان مقاله:

رابطه شبکه اجتماعی فیسبوک با هویت اجتماعی مبتنی بر سبک زندگی (مورد مطالعه: جوانان شهر تبریز)

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی حقوق، علوم اجتماعی و انسانی، روانشناسی و مشاوره (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

محمد مصطفی عبدی - کارشناسی ارشد پژوهش اجتماعی، دانشگاه تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر، وسایل ارتباط جمعی باعث تغییر و تحولات چشمگیری در مسائل اجتماعی و فرهنگی شده اند. یکی از این دگرگونی ها، تغییر در زمینه هویت و سبک زندگی جوانان است. در واقع، فرد در جوامع معاصر هویت شخصی و اجتماعی اش را در سبک زندگی خویش متجلی می سازد. از این رو هدف پژوهش حاضر، مطالعه رابطه بین استفاده از شبکه اجتماعی فیسبوک با هویت اجتماعی مبتنی بر سبک زندگی جوانان شهر تبریز است. بدینسان به منظور بررسی این رابطه از نظریات گیدنز در مورد هویت و سبک زندگی استفاده شده است. پژوهش حاضر، به صورت پیمایشی و با استفاده از پرسشنامه محقق ساخته با حجم نمونه ۶۰۰ نفر در بین مردان و زنان ۱۸ تا ۳۳ سال شهر تبریز در سال ۱۳۹۷ انجام شده است. روش نمونه گیری، نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای است. یافته های پژوهش حاکی از آن است که بین مدت زمان عضویت در فیسبوک، میزان استفاده، نوع امکانات فیسبوک، میزان مشارکت و فعالیت کاربران در فیسبوک و واقعی تلقی کردن محتوای مطالب فیسبوک از سوی کاربران و هویت اجتماعی مبتنی بر سبک زندگی رابطه مستقیمی وجود دارد؛ به نحوی که با افزایش میزان متغیرهای یاد شده، هویت اجتماعی مبتنی بر سبک زندگی آنها تقویت میشود و جوانان تمایل بیشتری به مدیریت و تصور بدن، پوشش غربی، مدگرایی و سپری کردن اوقات فراغت به صورت مدرن (چت کردن، وبگردی، با دوست غیرهمجنس بودن و...) پیدا میکنند.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی مجازی، فیسبوک، هویت اجتماعی، سبک زندگی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1430166>

