

عنوان مقاله:

بررسی میزان توجه محتوای کتب درسی مطالعات اجتماعی دوره دوم ابتدایی به آموزش سواد رسانه ای

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در حوزه مشاوره، علوم تربیتی و روانشناسی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سارا عیدی - دانشجوی کارشناسی دانشگاه فرهنگیان رشته آموزش ابتدایی شهید هاشمی نژاد مشهد

فاطمه عباسی - دانشجوی کارشناسی دانشگاه فرهنگیان رشته آموزش ابتدایی شهید هاشمی نژاد مشهد

نگین جهانبخشی - دانشجوی کارشناسی دانشگاه فرهنگیان رشته آموزش ابتدایی شهید هاشمی نژاد مشهد

مهدیه فرهمند - دانشجوی کارشناسی دانشگاه فرهنگیان رشته آموزش ابتدایی شهید هاشمی نژاد مشهد

خلاصه مقاله:

هدف این مطالعه بررسی میزان توجه محتوای کتاب های درسی مطالعات اجتماعی دوره دوم ابتدایی به آموزش سواد رسانه ای و زیر مولفه های آن بود که با استفاده از روش تحلیل محتوا و با تمام شماری محتوای سه جلد کتاب مطالعات اجتماعی منت شر شده سال ۹۸-۹۹ ویژه دانش آموزان انجام و از مضمون و تصویر به عنوان واحد ثبت استفاده شد. کد گذاری به شیوه قیاسی و طبق هفت زیر مولفه سواد رسانه ای و در جدول دو بعدی ثبت داده ها انجام شد. ضریب توافق میان ۴ گدگذار برای اعتبار یابی ۰/۸۱ بود. در این مولفه مورد بررسی، زیر مولفه خلاصه سازی (ارائه توصیفی روشن و درست و فشرده از پیام) دارای بیشترین و زیرمولفه گروه بندی (تعیین اجزای مشابه و متفاوت پیام) دارای کمترین میزان توجه در محتوای این کتابها بوده اند. بیشترین توجه به زیرمولفه های سواد رسانه ای در کتاب مطالعات اجتماعی پایه ششم بوده است. میزان توجه به زیرمولفه ها ابتدا از پایه چهارم تا پنجم نزولی و بعد در پایه ششم صعودی بوده است. با توجه به این یافته ها محتوا و تصاویر این کتب نیازمند بازنگری است.

کلمات کلیدی:

سواد رسانه ای، مطالعات اجتماعی، دوره دوم ابتدایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1430575>

