

## عنوان مقاله:

بررسی و مطالعه چگونگی پیاده سازی مهندسی ارزش در سازمان با رویکرد مدیریت استراتژیک سازمانی

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در حوزه مشاوره، علوم تربیتی و روانشناسی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 43

## نویسنده:

لیلی سعید - کارشناسی رشته ادبیات فارسی دانشگاه علامه طباطبایی، کارشناس مسئول اداره رفاه و امور ایثارگران شهرداری منطقه ۱۶  
شهرداری تهران

## خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش ارائه راه حلی برای تعیین، تدوین و انتخاب استراتژی های ارزشمند برای سازمان می باشد. بدین منظور از روش مهندسی ارزش برای خلق و تدوین استراتژی ها استفاده شده است. روش مهندسی ارزش به سه عامل کارکرد، هزینه و کیفیت برای دست یابی به ارزش تاکید دارد و این در حالی است که برای تدوین و پیاده سازی استراتژی ها علاوه بر عامل های ذکر شده، در نظر گرفتن عامل های دیگری از جمله توجه به عوامل داخلی و خارجی محیطی، مخاطرات و ریسک های ایجاد شده، زمان انجام استراتژی و غیره نیاز می باشد. مدیریت استراتژیک فرآیند تضمین دست یابی به فواید حاصل از به کارگیری استراتژی ای مناسب و ارزشمند در سازمان می باشد که با بکارگیری روش مهندسی ارزش به عنوان یک ابزار مدیریتی، توانایی رسیدن به استراتژی ها را پیدا خواهد کرد از این رو برای بهبود روش مهندسی ارزش با مفهوم مدیریت ارزش آشنا خواهیم شد. مدیریت ارزش ابزاری قوی و همه جانبه مدیریتی برای پیشبرد هدف اصلی سازمان در بستر مدیریت استراتژیک می باشد که با استفاده از روابط انسانی پویا، توسعه مهارت ها و هم افزایی خلاقیت ها به افزایش کارایی کل سازمان و ارزشمند کردن عوامل کارا می پردازد.

## کلمات کلیدی:

مهندسی ارزش، مدیریت ارزش، استراتژی، مدیریت استراتژیک. عوامل کارا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1430737>

