

## عنوان مقاله:

مطالعه و بررسی مولفه های موثر بر آفرینش ارزش در سازمان با نقش میانجی مدیریت بهینه خطاهای مشهود با بهره مندی از شش سیگمای ناب در سازمان

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در حوزه مشاوره، علوم تربیتی و روانشناسی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

## نویسنده:

مسعود خدایی - کارشناسی مدیریت امور فرهنگی - برنامه ریزی فرهنگی دانشگاه علمی و کاربردی، کارشناس مسئول و مدیر دفتر شهردار شهرداری منطقه ۱۶

## خلاصه مقاله:

از زمانی که علم مدیریت و سازمان در اوائل سال ۱۹۰۰ به سرعت بسط یافت، تکاملی دربارۀ ماهیت و وظیفه سازمانها و معیار اثربخشی سازمانی پدیدار گشت. این مفاهیم در تعامل پویا و همگام با موسسات و کمپانی های بزرگ جوامع جهانی رو به رشد، رشد نموده و تکامل یافت. در طول تاریخ یک صد ساله نیز مفاهیم ناب و اصلی در باره افراد، سازمانها، کارگران، مدیران، سیستمها و شبکه ها رشد پیدا نموده و باعث شکل دهی به اندیشه و رفتار مدیران، کارکنان و سیاستگذاران گردید. دنیای امروز دنیای سازمانهاست و نیروی انسانی به عنوان با ارزش ترین منابع سازمانی، متولیان آن محسوب میشوند. امروزه بیش از هر زمان مشخص شده است که رشد و توسعه سازمانها و در پی آن جوامع در گرو استفاده صحیح از نیروی انسانی است (رحمانپور ص. ۳) در حال حاضر سازمان بشری مانند گذشته نیست به ویژه نیروی کار به طور قابل توجهی در حال تغییر است. از این رو لازم است مدیران خود را با الگوها و گرایشهای مختلف افراد هماهنگ نموده و آماده باشند تا آنها را برهم منطبق نمایند. مفهوم شش سیگما در ابتدا به منظور بهبود کارایی و کیفیت محصولات تولیدی ایجاد شد اما امروزه به طور گسترده توسط موسسه های مالی، بیمارستان ها، خرده فروشی ها و سایر صنایع خدماتی نیز مورد استفاده قرار می گیرد. شش سیگمای ناب تلفیقی از دو مفهوم است: تولید ناب که هدف آن کاهش اتلاف است و شش سیگما که به شرکت ها کمک می کند تا تغییرات فرایند و خرابی های خود را کاهش دهند. به طور کلی، اهداف اصلی رویکرد شش سیگمای ناب، کاهش اتلاف، افزایش رضایت مشتری، کاهش زمان انجام فعالیت ها و افزایش کیفیت می باشد. حصول بهبودهایی در زمینه های فوق اغلب منجر به صرفهجویی قابل ملاحظه‌ای در هزینه‌های سازمان، ایجاد فرصت هایی جهت حفظ مشتریان، تسخیر بازارهای جدید و افزایش اعتبار و اطمینان برای کالاها و خدمات سازمان میگردد. شش سیگمای ناب چیزی بیش از پروژه‌های بهبود است. گروه مشاورین ناب در راستای اجرای پروژه های شش سیگما در سازمان ها از رویکردی استفاده می کند که به مشتریان کمک می کند تا تنها بر روی تغییر فرایندهایی تمرکز کنند که به سرعت، تفاوت ها و بهبودهای جهشی معناداری ایجاد کرده و مستلزم سرمایه گذاری اندکی باشند. خدمات مشاوره ما در حوزه شش سیگمای ناب منجر به نتایج ذیل در سازمان ها می گردد: : سرعت عملیات، کیفیت، کاهش هزینه و رضایت مشتریان شناسایی عوامل و محرک های سود اقتصادی و ارزش سهامداران به منظور ایجاد پرتفولیو پروژه های بهبود ایجاد قابلیت سازمانی برای ایجاد و حفظ یک مزیت عملکردی فرایندی ایجاد تغییر فرهنگ سازمانی و خلق یک زبان مشترک

## کلمات کلیدی:

خطاهای مشهود، آفرینش ارزش، شش سیگمای ناب، اقتصاد، پروژه، مشتریان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1430873>



