

## عنوان مقاله:

کارایی شرکتهای بیمه غیر عمر و عوامل موثر بر آن

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی دستاورد نوین در مدیریت، تجارت، بورس، بانکداری و بیمه (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

شیرزاد خزایی - دانشجوی رشته نقشه برداری دانشگاه فنی و حرفه ای شماره ۱ کرمانشاه

میلاذ خزایی - دانشجوی کارشناسی رشته مشاوره

## خلاصه مقاله:

این تحقیق به ارزیابی کارایی شرکتهای بیمه غیر عمر در لهستان از سال ۲۰۰۲ تا ۲۰۱۶ میپردازد و عوامل موثر بر آن را تعیین میکند. روش تجزیه و تحلیل مرزی تصادفی SFA برای برآورد بهره‌وری هزینه ۲۹ شرکت بیمه و مدل پانل دیتا توییت برای شناسایی عوامل موثر بر بهره‌وری به کار گرفته شد. نتایج تحقیق نوسانات قابل توجه نمرات کارایی شرکتهای بیمه را نشان داد که از ۵,۶۲٪ در سال ۲۰۰۲ به ۸,۶۵٪ در سال ۲۰۰۷ و ۴,۵۹٪ در سال ۲۰۱۶ تغییر میکند. کارایی اکثر شرکتهای بیمه در این بخش توسط گروه کوچکی از کاراترین نهادها هدایت میشود. کارایی به طور مثبت تحت تاثیر ارزش حق بیمه نوشتاری ناخالص شرکت و هزینه های اکتساب، افزایش در سودآوری و میانگین دستمزد در بخش بیمه غیر عمر و کاهش در تمرکز بخش قرار گرفت. شرکتهای بیمه در محیط کاهش نرخ رشد اقتصادی و تورم، عملکرد موثرتری داشتند. این روابط برای کل بخش و همچنین برای گروههایی از شرکتهای بیمه که دارای کارایی بالاتر و پایین تر هستند، مناسب هستند.

## کلمات کلیدی:

بیمه عمر، هزینه های برابر، آنالیز تصادفی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1430930>

