

عنوان مقاله:

ارزیابی تاثیرگذاری گرایش به کارآفرینی و بازار بر انواع نوآوری ها و عملکرد کسب و کارها در شرکت های تولیدی کلانشهر شیراز

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

الهام کشاورزی - کارشناس ارشد حسابداری

زهرا همراهی - کارشناس ارشد حسابداری

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این تحقیق تحلیل تاثیرگذاری گرایش به کارآفرینی و بازار بر انواع نوآوری ها و عملکرد کسب و کارها در ۶۰ شرکت تولیدی واقع در کلانشهر شیراز می باشد. این پژوهش از نظر هدف از نوع تحقیق کاربردی و از نظر گردآوری داده ها از نوع روش توصیفی از شاخه پیمایشی محسوب می گردد و برای جمع آوری اطلاعات و داده ها از روش کتابخانه ای و پرسشنامه استفاده شده است همچنین در این تحقیق تجزیه و تحلیل و آزمون فرضیات تحقیق با استفاده از نرم افزار SPSS انجام گردیده است. نتایج تحقیق بیانگر این است که ارتقای گرایش به کارآفرینی و گرایش به بازار هم به طور مستقیم و هم غیر مستقیم به کمک متغیر نوآوری به افزایش عملکرد کسب و کار صورت می گیرد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، بازار، نوآوری، کسب و کار و شرکت های تولیدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1430951>

