

عنوان مقاله:

شناسایی و برنامه ریزی نحوه برگزاری جشنواره های خیابانی در شهر زنجان با رویکرد تاکتیکال

محل انتشار:

هشتمین همایش علمی پژوهشی توسعه و ترویج علوم معماری و شهرسازی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 37

نویسنده:

مجید دوستی - کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد واحد زنجان

خلاصه مقاله:

فضاهای عمومی، عموماً جزء لاینفک جاذبه های شهری و فضاهای عمومی، عموماً میراثی ماندگار از فرهنگ و هویت جوامع محسوب میشوند. این فضاها، مفهومی متعالی تر از یک فضای ساده و معمولی دارند به گونه ای که علاوه بر پوشش خصیصه های کلی یک فضا، معیارهای زیبایی شناختی و ارزش های پیچیده اقتصادی و اجتماعی را نیز دربرمیگیرند. پژوهش حاضر به لحاظ هدف، کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی - پیمایشی (پرسشنامه) است. جامعه آماری این تحقیق شامل ساکنین محله بافت تاریخی می باشد. حجم نمونه ۲۶۰ نفر تعیین و در پژوهش از روش نمونه گیری تصادفی استفاده شده است. تجزیه و تحلیل داده ها با نرم افزار اس پی اس و اکسل و همچنین جهت تعیین پایایی پرسشنامه تحقیق، از ضریب آلفای کرونباخ که مقدار آن برابر با ۸۴.۰ درصد می باشد. پرسشنامه تحقیق در قالب ۵ گزینه ای لیکرت بوده است. که طبق نتایج بدست آمده از آزمون t تک نمونه ای بیشترین امتیاز آماره شاخص، عناصر ساختاری با امتیاز (۳۸.۵۴)، و کمترین آماره آزمون تصویر عاطفی با امتیاز (۴۲.۲۴) بوده است و همچنین نتایج آزمون با هدف تحلیل میانگین شاخص ها، بیشترین امتیاز شاخص رویداد با امتیاز میانگین (۳۲.۴)، و کمترین شاخص تصویر عاطفی با امتیاز میانگین (۱۸.۳) می باشد. همچنین در جهت ارزیابی عوامل موثر و میزان اهمیت مولفه ها در راستای شناسایی و برنامه ریزی نحوه برگزاری جشنواره های خیابانی در شهر زنجان با رویکرد تاکتیکال در سطح اطمینان ۹۹ درصد و مقدار بالای KMO به دست آمده، نشانگر همبستگی خیلی خوب بین داده های مورد استفاده است که برای انجام تحلیل عاملی مناسب است که می توان مقدار KMO برابر با ۸۰.۱۰ و همچنین مقدار بارزالت ۰.۳۲۰ می باشد. فلذا مقدار بار عاملی شاخص های مورد نظر در شهر زنجان عناصر ساختاری با بار عاملی (۰.۸۳۰)، تصویر شناختی (۰.۶۱۵)، رویداد (۰.۶۰۷)، برند مکانی (۰.۵۸۷)، برند رویداد (۰.۵۵۸)، و در نهایت کمترین شاخص تاثیر گذار تصویر عاطفی با بار عاملی (۰.۵۰۸)، در نحوه برگزاری جشنواره های خیابانی در شهر زنجان با رویکرد تاکتیکال موثر بوده است. اثرات تاکتیکال در شهر زنجان بر شکل گیری جشنواره خیابانی نشان می دهد که مقدار ضریب پیرسون ۸۳.۰ به دست آمده و مقدار درجه معناداری نیز ۰۰۰.۰ است که نشانگر وجود همبستگی کامل بین شاخص های اثرات در شهر زنجان بر شکل گیری جشنواره خیابانی میباشد و درجه معناداری ککه کمتر از ۰.۰۵ است نیز رابطه مثبت را بیان میکند

کلمات کلیدی:

جشنواره-تاکتیکال-زنجان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1431054>

